



金屬會訊

第90期
雙月刊

香港金屬製造業協會 The Hong Kong Metals Manufacturers Association

地址：香港九龍觀塘巧明街114號迅達工業大廈10樓A座

網址：<http://www.hkmma.org.hk>

電郵：hkmma@hkmma.org.hk

電話：2429 6419

傳真：2429 8453

2012年9月-10月號

編輯出版部

11月出版



行業精英

香港金屬製造業協會 第十屆理事會候任會長
華凱成衣箱包配件有限公司 董事經理 洪思偉先生

會長的話

內銷與出口應並重發展

協會會長 樂佳實業有限公司 董事總理 施金城先生

行業精英

香港金屬製造業協會 第十屆理事會候任會長 專訪

華凱成衣箱包配件有限公司 董事經理 洪思偉先生

理事心聲

近思隨筆·香港當下政局

協會青年部部長 協益五金有限公司 董事 梁景裕先生

知識園地

QCC (Quality Control Circle) 品質圈

《提高生產效率的一種管理手法》

協會工程管理技術部

法律園地

淺談勞動爭議 (上)

廣東鵬浩律師事務所 劉濱律師

政經資訊

釣魚島事件對中日經濟影響

協會政經訊息部部長 龍記五金有限公司 市場經理 何志偉先生

第九屆理事會成員

名譽會長

伍達倫博士 呂新榮博士
余達澄博士 孫啟烈先生
梁華濟博士 何焯輝博士

永遠榮譽會長

黎紹深先生 周海平先生
莫炫標先生 余立明先生

榮譽會長

陶偉洪先生 余德明先生

當屆名譽會長

劉鵬先生 張德杏先生
黎啟東先生 張傑先生
陳伯中先生

名譽顧問

李大超教授 杜如虛教授

法律顧問

林靖寰律師 劉洪律師

會長

施金城先生

副會長

鄭鎮初先生
鄭漢華先生 冼錦良先生
黃路乾先生 洪思偉先生
徐炳光博士 郭岳榮先生

各部部長

談永雄先生(秘書長)
黃曄先生(財務長)
張應鎮先生(工程管理技術部)
鄭錦祥先生(活動策劃部)
馮志明先生(市場拓展部)
周麗怡小姐(編輯出版部)
何志偉先生(政經訊息部)
鄭奕騰先生(會員發展部)
梁景裕先生(青年部)

其他理事會成員

孫暉銓先生 吳松利先生 何家強先生
梁碧夏小姐 李秉湧先生 陳樹根先生
陳業光先生 陳振南先生 勞偉文先生
吳宏儀先生 曾思雅小姐 文惠貞小姐
陳秀雯小姐 黎浩彬先生 葛煒基先生
陳偉雄先生 歐豪先生 練繼維先生
李澤民先生 蔣家耀先生 項俊瓏先生
溫昭文先生 黃玉珍小姐 譚法清先生
聶偉昆先生

編輯委員會名單

洪思偉先生 周麗怡小姐 曾思雅小姐

目 錄

會長的話

內銷與出口應並重發展 4-6
協會會長 樂佳實業有限公司 董事總理 施金城先生

企業專訪/行業精英/理事心聲

香港金屬製造業協會 第十屆理事會候任會長 專訪 10-13
華凱成衣箱包配件有限公司 董事經理 洪思偉先生

近思隨筆・香港當下政局 16-17
協會青年部部長 協益五金有限公司 董事 梁景裕先生

知識園地

QCC (Quality Control Circle)品質圈 20
《提高生產效率的一種管理手法》
協會工程管理技術部

法律園地

淺談勞動爭議(上) 21-22
廣東鵬浩律師事務所 劉濱律師

活動及會員情報

香港聯合商會內蒙古包頭市投資考察團 24
FITMI・國際・創新科技・先進制造・博覽 24
第十屆理事會選舉 25
「金屬部件中小型制造商進軍高增值成品業務之全面研究、先導計劃及策略性藍圖」項目 26
2012 國際電子組件及生產技術展『金屬零部件區』 28
活動情報站 28
當屆名譽會長「嘉賓飯局」 29
第十屆理事會就職典禮暨十八周年晚宴席券認購 29

政經資訊

釣魚島事件對中日經濟影響 32-34
協會政經訊息部部長 龍記五金有限公司
市場經理 何志偉先生

內銷與出口應並重發展

協會會長 樂佳實業有限公司 董事總理 施金城先生



近期全球經濟下行風險增加，情況令人擔憂。現在不單美國經濟復蘇乏力，歐洲多國也因債務問題而陷入衰退，導致歐盟經濟火車頭德國第二季度僅取得0.3%的經濟增長，而中國七月份的出口數字與去年同期相比升幅只有1%，八月份也只有2.7%低於市場預期的3%，中國對歐盟的出口更下跌4.9%，內地經濟明顯放緩，賴以拉動經濟的三大「引擎」——外來投資、內需及出口皆全面減速，不少業界人士反映近幾個月訂單下降，生意額大減，內部成本卻又不斷攀升，企業面臨內憂外患，經營處境依然十分嚴峻。



廣東作為全國最大的出口基地，據官方數字顯示，今年上半年較去年同期取得

6.2%升幅，而七月份已跌至3.3%增幅。廣東出口疲弱在來料加工行業最為明顯。據海關資料顯示今年上半年，來料加工行業的出口比去年同期更下跌了19.1%，數據明顯反映港資企業在珠三角從事來料加工業務已全面萎縮。為避免進一步削弱加工貿易企業的國際競爭力和逐漸喪失出口訂單，中國政府已推出有力措施，包括：快速跟進出口退稅，取消進出口環節有關行政事業性收費，取消海關監管手續費，減收出入境檢驗檢疫費。對不適合內銷的加工貿易企業應給予繼續保持原來的經營模式，讓他們集中精力發揮優勢開拓新興國際市場，為中國出口創匯繼續做出貢獻，實現內銷與出口並重發展，避免經濟失衡。

至於貿易順差原本是優勢，但當受到外國施壓時，卻自亂陣腳，變成負面因素。若果政府推出有力措施減關稅，鼓勵企業繼續投資，引進高新、自動化的生產、測試設備，既不斷升級企業，提高產品質量，又減少順差，這樣總比只減少出口增加內銷更有長遠的戰略意義。

都做內銷另一種意義是關起門來，自己賺自己人的錢。這並非長遠之計，也大大不利於中國企業包括港資企業爭取國際分工，中國產能過剩，嚴格來說是中下質量的產能過剩，中高檔以至尖端產品的產能中國並沒有過剩，因此政府還必須加大力度鼓勵投資先進製造業，促進業界自主創新，打破尖端產品給歐美、日韓壟斷的局面，兩地政府應聯手支持各行各業的規模



企業做大、做强，培養造就一大批具國際競爭力的本地龍頭企業。例如像華爲、中興這樣的企業，即使外國想限制和打擊也眼花繚亂，一時難以鎖定目標。

再說內銷並非所有港資企業都適合經營，或者說很多企業還需要更長一段時間才能掌握，況且中國八月份製造業採購經理人指數PMI官方提供跌至49.2，而滙豐銀行統計只有47.6，PMI低於50，說明製造業正在萎縮，且該數據也創41個月來最低水準，就以東莞這個香港企業主要集中的生產基地爲例，2012年上半年，東莞的生產總值只輕微增長2.5%，是廣東省增長最低的一個城市。這個數據反映兩個問題，第一，東莞的出口型企業嚴重萎縮；第二，內銷市場並非能及時補充這個萎縮。近年政府官員幾乎十分強調內銷市場，極端地忽視出口創匯，經過08年金融海嘯的洗禮，能夠迅速從危機中復蘇，以韓國機床製造業爲例，其多項指標均比海嘯之前最佳業績的記錄還有明顯的上升，一方面受益於韓國國內汽車、電子以及一般機械的內需企業恢復，勢頭明顯，另一方面是韓國機械行業抓住包括中國在內的亞洲市場以及中南美洲等新興市場，保持著持續增長的勢頭，內銷和出口緊密結合，相得益彰。

金屬製造業除小部份企業從事金屬製成

品以外，較多企業仍屬OEM生產，涵蓋生產工序的所有層面包括：產品設計、樣品製作、模具研發，複合材料應用、多工序複合生產…K…K精良優質金屬部件對多種製成品而言是至關重要的基本元件。正因爲金屬零部件應用多樣化，因此本行業與全球宏觀經濟發展趨勢息息相關。2008年爆發環球金融危機，全球製造業全面衰退，製成品需求下跌，大幅影響金屬製造行業的增長。自2007年至2008年美國生產總值下跌2.2%，日本下跌3.2%，中國亦下跌4.6%，歐美、日本雖然在2010年有大幅反彈，但2011年又出現下跌，預計2012年還會更差。雖然中國波動較少，增長保持相對穩定，但按年計算已出現萎縮，而且國家向基建投放大量政府資金，是推動國內生產總值保持穩定的重要因素，如果扣除這個主要因素製造業實質已出現較大萎縮，外判製造業中國只占全球市場13%，其餘四大國印度、巴西、墨西哥和馬來西亞分別占10%、9%、7%和4%的份額，五大國合共占全球43%，中國排行第一，號稱“世界工廠”。

環球金融危機過後，各主要國家的政府紛紛推出刺激經濟方案，推動經濟復蘇，從而推動金屬零部件製造行業的增長。加上新科技及生產技術越來越超卓，製成品的複雜程度及精密要求亦隨之增加。生產技術變得更自動化及電腦化。技能及技術革新亦令到金屬零部件的應用範圍不斷擴大，同業門不妨多注意如下幾個優質市場：

1) 醫療設備市場

醫療設備市場分爲五大類別，即診斷設備、診治設備、醫療形象投射設備、消費者醫療設備及監測設備。於2011年，全球經濟自環球金融危機恢復過來，需求不斷增

加帶動全球電子醫療器材行業快速增長，全球醫療器材銷售達917億美元，按年增長21.3%，而中國醫療器材



市場的規模由2008年的127億人民幣增至2011年274億人民幣，複合年增長率為28.6%，預測該市場的規模每年將繼續高速增長，估計至2014年將達627億人民幣。

2) 汽車零部件市場

未來幾年，預計到2015年汽車和零部件出口將達850億美元，年均增長約20%，到2020年更可實現中國汽車及零部件出口額占全球汽車產品貿易總額的10%。現在中國本土的汽車零部件製造商總數近2萬家，但大多數屬小型企業，年產值500萬元以上規模的企業只有6000家，因此業界若能凸顯核心技術，運用專業自動化生產設備，分工合作，發揮集群效應，支持協助某些實力雄厚的企業擔當龍頭角色，以專業的生產團隊參與競爭，及早佔據市場。



3) 消費電子產品市場

自2010年，隨著經濟逐步恢復，消費電子產品市場亦開始復蘇。北美、西歐、日本及南韓的主流品牌正帶領復蘇浪潮，中國等新興市場的消費電子產品製造持續展現強勁增長。

於2010年，全球消費電子產品總數達2,346百萬件，較2010年增加10.6%。於2011年，隨著新科技出現、售價上升的新產品出臺，全球銷售額達到6,074億美元較2010年上升19%，特別是智能手機和新型平板電腦以及LED背光TV、Smart TV、3D功能TV的熱潮加速消費電子產品市場的增長。



以消費電子產品計算，中國是全球最大的生產基地和第二大消費市場。於2011年約有1,669.4百萬件消費電子產品於中國製造，比上年度增加5.1%。2011年中國消費電子產品市場達到人民幣15,061億元，按年增加9.1%。

4) 測試設備市場

測試器材的應用非常廣泛，涵蓋農業、能源、通訊、環境、材料、生物及醫療行業，以致全球測試器材銷售於2008年至2011年維持按年增長8.3%至9.7%，根據賽迪報告，2011年73%的中國測試器材乃由外國入口，而高端高精密測試器材由海外入口尤其明顯。

在世界經濟一體化的今天，從營運的角度無論出口或內銷，只要適合自己企業生存和發展的一切商機，都應把握。因此，內銷和出口若能並重發展，企業的生存空間無疑將更加廣闊。



香港金屬製造業協會 第十屆理事會候任會長 專訪

華凱成衣箱包配件有限公司 董事經理 洪思偉先生

香港金屬製造業協會將於今年12月進入創會的第十八個年頭，而於9月份舉行的第十屆理事會選舉中，本會現屆副會長洪思偉先生成功當選，並將於12月10日當晚的就職禮上榮升為本會第十屆理事會的新任會長。故此，於今期《金屬會訊》中，編輯出版部很榮幸可以邀請到洪思偉候任會長接受訪問，與各會員理事細說當選感言、對金屬製造業的看法以及對本會未來發展的抱負。

洪思偉候任會長個人及資歷簡介

洪思偉先生，華凱成衣箱包配件有限公司董事經理，從事金屬製造業超過30年經驗，經歷了金屬製造業於香港及珠三角的發展及起落；而近年，華凱成衣箱包配件有限公司亦成功於內地升級轉型，足見洪思偉先生於行內確實有卓越成就，是行內其他金屬製造業後輩的學習對象。



而洪思偉先生亦為本會創會會員及理事之一，曾擔任本會多個重要職務，包括財務長、市場拓展部部長、編輯出版部部長，以至近兩屆的副會長職位，服務協會至今十八年，親自見證了金屬協會從無到有、從小到大的發展歷程。

編：請藉此機會與各會員讀者分享您的

當選感言。

洪：金屬協會有今天的成就，實在有賴歷屆眾多位會長、副會長以及理事出錢出力，積極參與。而本人為上一屆(第九屆)副會長，無論是根據本會參選章程的考慮上，或是根據個人對協會的承擔之考慮上，我也有責任當仁不讓地接受挑戰競選會長一職，證明我「有膊頭，有腰骨，肯承擔」！而我本身對當選與否一直抱著開放態度，因為我知道無論是我或是其他候選人當選，我們其他理事也一定會一條心的支持，繼續把協會發展到最好，繼續為會員提供更多元化的服務。

而最終本人榮幸獲選，實在要感謝各位理事對本人的厚愛及支持，因為協會有如此的成功，最大功勞並不是因為會長一個人，而是需要「歷屆會長支持、當屆全體理事積極參與」；而本人亦將一如既往，積極參與，繼續服務！「我會做好這份工！」

編：對金屬製造行業的看法及未來發展分析





洪：「金屬製造業」的範圍很廣，於技術層面上，模具、壓鑄、衝壓等等也可以稱為「金屬製造業」；而行業類別上，「機械製造」、「家居用具」、「鐘錶」、「玩具」、「電腦配件/電子」、「汽車零部件」等也可以說跟我們有密切關係。而我們的會員企業多數也是從事零部件製造或加工處理等業務，可以有整件成品推出市場的佔比較少數。故此，金屬製造業可以說是一個較容易受外來因素影響的業務，無論是由外來經濟政策環境、上游客戶或下游供應商的影響上，首當其衝的很多時候是我們這些處於中游的金屬製造業。

而近年，金屬製造業在受著歐美國債危機、人民幣升值、國內最低工資實行及勞動法等外來因素的沖擊下，經營環境日益嚴峻，再加上現時港資企業與國內企業的競爭力愈來愈縮窄，港資企業實在「愈來愈難做」。而面對此經營環境，很多企業也有各自不同的解決方案，我現在針對數個熱門的解決方案進行一個簡單的剖析：

審慎思考企業北移

由於珠三角近年來各項經營成本不斷增

高，勞工及技術人才招聘困難，國際市場競爭日益加大，很多於廣東附近設廠的會員企業也考慮通過北移而轉向粵北及外省發展，從而降低整體經營成本。但是，企業於北移時需要考慮以下三方面：

1) 交通配套。由於本會會員企業多數以出口為主，於選擇設廠地區時首要考慮的是交通配套(包括廠房周邊設備，例如購置原材料，或對外出口時的交通配套等)，在此方面，暫時來說珠三角一定比粵北及外省理想。

2) 生產鏈的配合。如之前所提及，金屬製造業是一個比較依賴上下遊關係的行業，特別是下游供應商的配合，企業於北移時需要審慎考慮於當地是否可以同樣有足夠的物資供應，或是原有供應商是否可繼續供應物資，否則如果因為要北移而令



供應物資成本大增的話，將會得不償失。

3) 招聘人才。雖然現時粵北及外省的工資比珠三角為便宜，但在稍後時間粵北及外省等地也實施了最低工資政策後情況就會完全不同，各會員需要好好考慮。

如企業對上述考慮仍存疑慮，本人建議暫不考慮北移會較適合。

精簡人手架構 自動化

現時很多企業仍然沿用密集式的招聘及工序方式運作，但正如上段提及，現時招聘人才困難，再加上工資上漲，企業應該於此情況下更精簡企業架構，或者將部分工序以自動化的機械取代，改變生產流程以節省人手，從而降低經營成本。

升級比轉型重要

在現時國內的政策發展之大趨勢下，企業實行轉型升級已經事在必行，所以我以一個過來人的身份建議企業應該對轉型升級作好準備。而在此希望說明一點是「轉型」及「升級」其實是兩個完全不同的發展方向：前者是指公司的經營模式或性質轉型，是橫向性的由以往的「來料加工」轉成「獨資企業」；而後者則故名思義是企業的內容提升(最明顯是技術上的提升)，

是縱向性的，例如由生產零部件提升至生產成品。

個人而言，於金屬製造業中「升級」比「轉型」重要。我們的業務多為加工性質，屬整個成品的生產線之較下游部分，很多時也要「聽令於人」，例如上游客戶對部件及加工的要求可能經常會改變。故此，朝向更上游方向發展可令自己於業務發展上更有主導性(無論是技術層面上或市場佔有率上)。但當然，在升級前先要做的是立足好於本業，做好自己本身業務的品質，提升競爭力。

編：面對現時金屬製造行業的發展情況，行業商會的角色為何？而來屆協會的發展又將會為何？

洪：現時香港工業接近九成的主要生產線已經搬至國內，留在香港辦事處的也只是處理一些支援性的工作(如財務或採購接單)；換句話說，於香港工作的員工已經大部分不再是技術性的，這大大影響了本地商會在香港舉辦技術性活動時的參與人數及類別。而技術性活動，例如技術研討會、專題個案分享會等，往往是一些類似本會的行業商會舉辦活動時主要方向，故此在此環境下，本會的角色將會向下列四個方向發展及加強：

1) 拓展會員眼界，加強展覽考察

企業如需要繼續生存，就需要提升技術，並需要把握機會放眼世界，摸索及探究其他企業的成功之處。故此，本會將會增加舉辦或組團參與更多不同的考察團或展覽會等，讓更多會員可以有機會接觸世界最新的市場及技術水平。

而針對展覽會方面，正如前段





也提及，由於「金屬製造業」的業務範圍較廣泛，究竟需要組織會員參與哪一類型展覽才能使大部份會員受惠呢？例如模具展、壓鑄展、電子展、電鍍展等等其實也有會員感興趣或需要。所以，往後我們將投放更多資源研討展覽活動的發展，並在有可能時可按不同會員的類別提供不同類型的展覽服務，包括組團參觀甚至是參展。

2) 增加機會主動與會員聯絡

過往協會與會員的見面往往只是透過舉辦活動時或於不同的宴會場合，但我認為其實作為商會應該更主動去約見會員(特別是於現時經營環境嚴峻的情況下)，以了解會員現時的經營情況、訴求、甚至是對協會服務的意見等等，而不是被動式的等待有活動時才與會員見面。故此，協會希望於來年可以每月舉行茶會(可能以不同行業或廠房地區分類)，邀請企業參與，從而可面對面的了解會員所需。

3) 國內政策資訊聯系

來屆理事會將成立「國內事務部」，並由一位熟悉國內政策的副會長領導，主要職能為向中聯辦、駐粵辦、立法會、友好商會組織(香港各界商會聯席會議)定期召開

會議邀請協會代表反映業界就有關政策的意見，及業界經營關注。當中涉及多個領域範疇，須緊貼業界經營、政府政策訊息，適時透過協會平台向政府部門反映意見、向會員宣傳政策訊息及注意事項。

4) 加強與四大商會聯系,共享資源平臺

有感單靠本會的資源有限，故本會將會繼續加強與四大商會，如香港工業總會及香港中華廠商聯合會的聯繫溝通，並探討共同舉辦活動，共享資源的可行性。而本會現時亦有部分榮譽層及理事會成員本身為工總或廠商會的理事，這橋樑可更使溝通上水到渠成。

總結

「讓世界認識我們、讓我們走向世界」。作為企業家，要生存就需要不斷進步，接觸世界；而不思進取的停留或閉門造車，往往結果只有一個，就是讓其他競爭者超越，繼而被淘汰。

很多人也曾跟我說金屬業已經沒落，我對此講法絕不認同，因為在任何時代、任何地方對金屬製造都是有需求，不過，此「需求」可能會因為時間、環境、地方等等而改變，故此企業需要隨時裝備好自己，令自己更可適應轉變中的世界。



近思隨筆・香港當下政局

協會青年部部長 協益五金有限公司 董事 梁景裕先生



也不記得多長時間沒有寫過這般像散文式的文章，最後一次大概是中學會考時候吧。近二十年的寫作主要集中報告式的文章，文中有大量的數據和理論支持，加上自己分析再附以結論，非常科學化。

今次負責「理事心聲」專欄，決意要逃離這種沒有靈魂的報告式文學的限制，想到什麼便寫什麼。

香港當下政局

行文之時正值港殤(國慶日撞船慘劇)，大家心情沉重之餘，只怪造物弄人，俗語云「生死有命，富貴在天」來形容最為貼切，加上我今個年頭的個人經歷，這句說話有著深入的體驗。慶幸的是香港人互助精神，紀律部隊在拯救工作上所表現出的專業並沒有令香港人失望，香港社會穩定接近十載（上次為沙士疫情），專業團隊保持警覺，迅速應變，肯定減少了傷亡數字，這個引子其實反映新政府是有一定應變能力，梁特首親力親為應該是為在場工



作人員提升了士氣（但他站在中聯辦李剛主任旁的表現，會令部分港人有自我矮化的觀感，考慮分開會見記者會較好），亦有穩定軍心的作用。

是其是，非其非

我並不是什麼「梁粉」（即梁特首的忠實支持者），但看在眼裡，市民有些對他的批評確實有點偏激。在僭建問題上，他是有錯，亦不能否認他在特首選舉中勝出有「不光彩」的成份，但制度（很可能是有缺憾的）下產生了他出來，也只可無奈地靜觀其行。事實上，梁班子下的政策亦有「啱聽」的例子，如「港人港地」、「新界東北發展」，置業難是港人新一代普遍面對的問題，這兩大政策均是解決問題的辦法，確實不明白為什麼還是反對聲音震天，只要確保受影響居民得到適當安置，要上樓的上樓，要耕種的耕種就可以了。大多陰謀論如「雙非富豪城」、「割地賣港」並不能夠解決問題，試問除了新界外還有哪裡有更多土地？有人說不如拿了粉嶺高爾夫球場去發展，但那裡又不是接近深圳嗎？推翻東北發展計劃，只有地產開發商會得益。其他如打擊水貨客及叫停雙非亦展示了政府處事前所未有的速度。



爭取民心

德育及國民教育科的爭議又是一個典型案例。我個人覺得德育科是有絕對的價值，多讓我們的孩子瞭解國家亦合情合理。但是可不可以從一個政治中立的角度出發呢？本來是一件「Done Deal」，卻又因為一些政治敏感度較極低的教材壞了大事，管治香港必須對港人的感受有準確拿捏，不然只會壞大事、幫倒忙，令人心更離，誠非香港之福。現在中間落墨的處理方法看似暫時可以照顧各方要求，總算暫時「拆彈」，所以我肯定梁先生瞭解當前建制內的問題，能夠排除萬難委任老外色彩甚濃的陸恭蕙作為環境局副局長確實是令人眼前一亮，別說之前已經有泛民元老張炳良出任運輸及房屋局局長，骨子裡我感受到梁班子是較在意民意取向，並不會盲從既得利益方的意旨。

有危即有機

可惜的是僭建問題，陳茂波局長、麥齊光前局長等涉及誠信方面的質疑並不能可以在一時三刻內解決。可是我堅信鐘擺效應，不論在股票商品市場或民意上過分的或接近無理取鬧、批評和盲目的支持，只會把民意推倒對立方，這是通用於政治光譜上面的所有人，要服眾必須情理兼備。行偏激，短期內可以吸引小眾的眼光注意，但這非可持續的策略。隨著更多政策的建議推行並實踐，民望反底是絕對有可能的，而且在立法會選舉過後，黨派的攻擊亦會減少。

政治陣營 各走極端

但令我十分擔心的正是政治光譜的各方確有走極端的趨勢，即使這是香港選舉制度下的必然產物，在其他國家亦非新鮮事物，我不追求議會內和諧，但政治是妥協



的藝術相信沒有人會反對的。偏激的意見在建制內發酵，再在社會上傳播，對香港發展百害而無一利，有接觸過歷史的讀者必會同意這一點。我要清楚表達的是：政治光譜內各方也有這個趨勢，不論

是「建制派」或「泛民派」。

現在香港的政局似是一個死局：（一）執政者在先天的支持度上缺憾，再加上後天的失誤，短期內無法得到民意支持；（二）議會內「諸侯割據」，各黨派不同時候有不同要求，推動政策困難、艱巨並有很大的不確定性。筆者認為要衝破這局面，其實政府可以用的方法不少，是考驗執政者智慧的時候。

以上僅為本人愚見，並不代表本會立場，本人亦沒有任何政治聯系，意見只從普通大眾的觀感出發。

再說小弟不才，有幸在剛過去的本會第十屆副會長選舉中當選，承蒙各位理事的支持，希望略盡綿力，為金屬協會未來兩年的發展做出貢獻。本屆任期內本人將負責政經訊息部及青年部的工作，必當盡力為會員提供具前瞻性的分析和數據，亦會團結年青一代的理事、幹事及會員為本會及業界在這充滿挑戰的營商環境中努力打拚。



編按：以上內容全屬個人意見，並不代表本會立場

QCC (Quality Control Circle)品質圈

《提高生產效率的一種管理手法》

香港金屬製造業協會 工程管理技術部

企業要持續經營，先決條件是能盈利。盈利是由生產高附加值的產品，銷售給穩健的客戶而帶來。要維護目標客戶的忠誠度，作為供應商，必須“按質、按時、按量”並超越客戶要求，訂單才不會流失。要達成以上指標，生產流程便不能出現任何異常，否則，不但損失金錢，更損失時間。雖然，製造業都以機械為主要，但機械都離不開人手去操作；當生產出現異常時，操作員如能及時作出對應，將損耗降至最低；爭取盡快回復正常運作，以最少的損失(包括金錢和時間)完成訂單。並且，持續



改善生產工藝及流程、進而提升產能，都是不能或缺的日常工作，成本不斷下降，企業競爭力才能保持不衰。

在日常管理中，最難管的是“人”。因此『得人心得天下』是為政者的致理名言。怎樣令員工能『以廠為家』，積極發揮『主人翁』精神，視企業的價值如自己的榮耀，為企業發展出謀獻策，是每個企業所追求的理想。想員工能有幹勁，首先要給他一個“願景”，令他憧憬著努力付出後，可會得到甚麼的回報(回報不一定是物質，更重要的是榮耀)。另外，人都有一種表演欲；因此，如果給予他們一個平台，大部份人都樂於全情地投入表演，把自己最好發揮出來，爭取比別人更高的榮耀。

基於以上兩點“人性的欲望”，一種“以人為本”的管理模式：“QCC Quality Control Circle品質圈”誕生了。

【無為而治】，在沒有預設前題的基礎

上，成立多個專案小組，每組由三至七個一線員工組成，以【沒有最好、祇有更好】的精神，鼓勵現場製程員工集思廣益，尋找達到“改革流程、提升產量”的生產工序。適當的引導及訓練，定時召開會議，自覺地發掘一些生產製程的問題，分析不良情況，進而尋找出異常原因及解決方法。維護並改進生產效益，達到提升產品的質量，最終成本得以降低。定時召開“成果發報會”，鼓勵QCC小組成員，一一站立台上，以表演的形式，匯報從挑選組員、組織的名稱(以激勵的名詞)、問題的發掘、改善方法的實施、改善結果的認證。由基層員工站台發表，活動目的在於發展他們的能力，實現品質圈成員的自我實現，使工作場所充滿生機和活力。增強員工的自信心，為企業作出貢獻。為了使品質圈活動成功，領導和主管親自授予成效組員的獎勵，給員工為品質圈活動成功予以認同並鼓勵，為下一次活動的成功打好基礎。

QCC 品質圈活動要成功，必須持之以恆，不斷計劃新項目(P)、執行發掘問題及解決方案(D)、驗證成果(C)、修訂新工藝流程(A)。這樣，企業才能不斷降低成本，維持市場競爭力。

『工程管理技術部』，是綜合生產工程與技術，應用在日常管理上，為企業提高效益出謀獻策；希望能為會員引進QCC品質圈這管理

手段，好好地利用，肯定會每個企業帶來效益。



測試服務

本協會集合了會員企業的各類使用優良、測度準確、專用測試儀器設備，為會員企業提供全面的測試服務，若會員希望此服務，可至本會網站：www.hkmma.org.hk 下載並填寫「測試申請表」然後交回協會，或電2429 6419 協會將有專人與貴司聯絡。

淺談勞動爭議（上）

廣東鵬浩律師事務所 劉濱律師

勞動爭議亦稱勞動糾紛或勞資糾紛，是勞動關係的當事人在勞動過程中產生的權利和義務爭議。

勞動爭議按爭議主體分類，因個別勞動法律關係而產生的爭議是個人爭議，因集體勞動法律關係而產生的爭議是集體爭議。個人爭議涉及的僅是勞動者個人權利，一般是由個人勞動合同而發生的爭議。集體爭議是同時涉及許多人或者是涉及工會組織的權利。勞動爭議按爭議內容分類，把爭議分為權利爭議與利益爭議。“權利爭議”是因執行勞動法規和勞動合同、集體合同規定的勞動條件而發生的爭議，在這類爭議中，當事人的權利義務是既定的，或有勞動法律、法規加以規定，或通過勞動合同或集體合同加以確認。“利益爭議”是因為確定或變更勞動條件而產生的爭議。

根據《勞動爭議調解仲裁法》，勞動爭議主要包括以下的種類：

- （一）因確認勞動關係發生的爭議；
- （二）因訂立、履行、變更、解除和終止勞動合同發生的爭議；
- （三）因除名、辭退和辭職、離職發生的爭議；
- （四）因工作時間、休息休假、社會保險、福利、培訓以及勞動保護發生的爭議；
- （五）因勞動報酬、工作醫療費、經濟補償或者賠償金等發生的爭議；
- （六）法律、法規規定的其他勞動爭議。

一、我國勞動爭議處理機制

我國勞動爭議處理機制可以概括為：勞動爭議發生後當事人協商解決；不願協商或協商不成的，可以向勞動爭議調解組織申請調解；調解不成的，可以向勞動爭議仲裁委員會申請

仲裁。當事人也可以直接向勞動爭議仲裁委員會申請仲裁。非一裁終局案件，當事人對仲裁裁決不服的，可以向人民法院起訴。因此，我國勞動爭議處理常式包括四種途徑即協商、調解、仲裁、訴訟。

（一）協商

所謂協商是指爭議當事人之間自行約定，通過協商，在法律允許的範圍內相互讓步或一方讓步從而求得爭議解決的方法。協商是爭議雙方互相諒解的結果，有利於防止矛盾的進一步激化。但經雙方協商達成的協議沒有強制执行力，當事人仍然可以申請仲裁或起訴。協商在爭議處理的任何階段都可進行。

（二）調解

調解是由第三者居間調和，通過疏導、說服促使當事人互諒互讓，從而解決糾紛的辦法。解決勞動爭議中的調解，主要由企業內部的勞動爭議調解委員會或基層勞動爭議調解組織進行。調解達成協議後，爭議雙方應自覺履行，一方不履行調解協議的，對方當事人可以申請勞動爭議仲裁。因支付拖欠勞動報酬、工傷醫療費、經濟補償或者賠償金事項達成調解協定，用人單位在協定約定期限內不履行的，勞動者可以持調解協議書依法向人民法院申請支付令。

（三）仲裁

勞動爭議仲裁是由勞動仲裁爭議委員會進行的。仲裁裁決具有強制执行力。

調解與仲裁都是我國勞動爭議的法定解決方式。一般來說，勞動者在發生勞動爭議後，往往會首先在用人單位內部力爭解決糾紛，在內部無法解決時，才向勞動爭議仲裁委員會申請仲裁。但這並不說明，當事人申請仲裁之前

一定要先進行調解。

我國《勞動法》第79條規定，勞動爭議發生後，當事人可以向本單位勞動爭議調解委員會申請調解，調解不成，當事人一方要求仲裁的，可以向勞動爭議仲裁委員會申請仲裁。當事人一方也可以直接向勞動爭議仲裁委員會申請仲裁。

由以上法律規定可知，勞動者與用人單位發生勞動爭議之後，任何一方都可以向本單位的勞動爭議調解委員會提出申請，要求解決勞動爭議，也可以向勞動爭議仲裁委員會提出申請，要求以仲裁方式解決勞動爭議。即如果發生勞動爭議，作為當事人的勞動者或用人單位可以在調解和仲裁方式中任意選擇一種方式，解決勞動爭議。對於當事人申請勞動爭議調解委員會調解解決勞動爭議的，勞動爭議調解委員會應當根據合法、自願的原則進行調解。

(四) 訴訟

勞動爭議訴訟是指勞動爭議雙方當事人對仲裁裁決不服，除法律有特別規定外，依法向人民法院提起訴訟，要求保護其合法權益的一種勞動爭議處理方式，這是解決勞動爭議的最後一種方式。



發生勞動爭議的勞動者一方在10人以上，並有共同請求的，可以推舉代表參加調解、仲裁、或者訴訟活動。另外，用人單位違反國家規定，拖欠或者未足額支付勞動報酬，或者拖欠工傷醫療費、

經濟補償或者賠償金的，勞動者可以向勞動行政部門投訴，勞動行政部門應當依法處理。

二、勞資雙方出現了勞動爭議，是否必須要經過調解程式？

在勞動爭議發生後，勞動者可以選擇通過與企業協商方式解決勞動爭議，也可以直接進入調解程式或者直接進入仲裁程式，勞動者享有自主決定是否進行調解的權利，調解不是必經程式。

但從訴訟成本來考慮，通過調解來解決勞資雙方的勞動爭議是一種對於勞動關係雙方都有利的處理方式。

三、勞動爭議協商，員工是否可以聘請律師參與？用人單位是否也可以聘請律師參與？

在勞動爭議協商中，員工可以聘請協力廠商共同參與協商。協力廠商既可以是用人單位內與勞動爭議無關的人員，也可以用單位外的人員，員工有權利聘請專業人士參加與用人單位協商的過程。當然，用人單位也可以聘請律師參與，代表用人單位與員工進行協商。

下期法律園地將針對「勞動爭議協商可以採用什麼形式？除了協商外，企業解決勞動爭議還有什麼方式？」、「企業必須要設立調解委員會嗎？調解委員會是否可以由企業的人力資源管理部門的人員擔任？」、「勞動爭議調解達成的調解協議書的效力」、「勞動爭議仲裁案件如何確定管轄？」、「勞動爭議的當事人如何確定？」，以及「勞動爭議仲裁案件開庭審理的程式？」進行分析，敬請各會員讀者留意。

《金屬會訊》廣告

本會出版的雙月刊，推廣及宣傳效果宏大，大受各界好評。有意刊登會訊廣告者，請至本會網站：www.hkmma.org.hk 下載並填寫相關表格，寄交至協會，或電2429 6419 協會將有專人與貴司聯絡。

香港聯合商會內蒙古包頭市投資考察團

(2012年8月24日至28日 星期五至二)

為促進香港與內蒙兩地的經貿合作、拓展潛在投資市場，並可藉此機會到達內蒙遊覽塞外名城呼和浩特、希拉穆仁草原及神奇響沙灣等內蒙特色旅遊景點，本會於8月24日至28日，聯同粵港進出境私家車協會、香港創新科技及製造業聯合總會，以及香港中小企業聯合會四會共同組織了一投資考察團，參加了



了由內蒙古自治區人民政府假土默特右旗舉辦的「2012年內蒙古農村文

化大院建設經驗交流會暨第二屆內蒙古二人台藝術節」活動。



本投資考察

團由本會會長施金城先生與港粵進出境私家車協會永遠榮譽會長莊家榮先生率領下，聯同一行十名企業家參與，期間參與了一場兩地的經貿洽談會，並與旗政府所邀請的多間全國知名品牌企業或商協會等各界人士會面，共拓商機。

FITMI・國際・創新科技・先進制造・博覽

(2012年9月19日至21日 星期三至五)

香港創新科技與製造業聯合總會(FITMI)與光亞法蘭克在2012年9月19日-9月21日成功舉辦「FITMI・國際・創新科技・先進製造・博覽」(FITMI博覽)，同期舉辦Asiamold廣州模具展覽會。本會應大會邀請參與是次展覽會，於展位中擺放會員產品及協會資料進行推廣。

兩個展覽會從管理層至技術專業人士、從產品研發至設計創新、從採購商至合作伙

伴、從國內至海外，為客戶選擇供應商提供良好的平台。並吸引了來自汽車、電子、玩具、家電等各行各業的產品、材料、設備的負責人士、包括採購、產品開發的研發工程人員到場洽商。同時展會延伸展品至創新科技及先進製造技術，使展會能全面地提供一站式技術展示和產品博覽，並包羅不同生產技術和工藝，以供參觀者選購和尋找合作伙伴。是次協會本會所派出的會刊超過一千本，同時亦獲多個來自不同地區之客戶詢問及了解。



第十屆理事會選舉

(2012年9月3日 星期一)

香港金屬製造業協會第十屆理事會互選已於二〇一二年九月三日順利完成並得出結果。在創會會長黎紹深先生、永遠榮譽會長周海平先生、永遠榮譽會長莫炫標先生、永遠榮譽會長余立明先生、榮譽會長

陶偉洪先生、榮譽會長余德明先生，以及法律顧問林靖寰律師代表人張政樂律師的監察及見證下，第十屆會長、副會長、秘書長及財務長已經選出，結果如下：

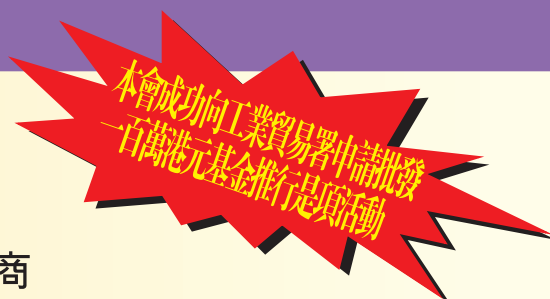
協會職位	姓名	公司名稱
會長	洪思偉先生	華凱成衣箱包配件有限公司
副會長	黃路乾先生	新光文具製品有限公司
副會長	鄭鎮初先生	穎新五金製品有限公司
副會長	冼錦良先生	合昌五金製品廠有限公司
副會長	鄭漢華先生	星達精密有限公司
副會長	馮志明先生	冠星塑膠五金廠有限公司
副會長	郭岳榮先生	金昇家品有限公司
副會長	梁景裕先生	協益五金有限公司
秘書長	談永雄先生	嘉利國際控股有限公司
財務長	黃曄先生	樂豐製造廠有限公司



第十屆理事會的任期由二〇一三年至二〇一五年，而第九屆會長施金城先生將於第十屆開始榮升永遠榮譽會長；第九屆副會長徐炳光先生亦將於第十屆開始榮升榮譽會長。第十屆理事會將於二〇一二年十二月十日（星期一），假龍堡國際賓館舉行的香港金屬製造業協會十八周年晚宴，一同舉行第十屆理事會就職典禮。秘書處已經就上

述晚宴暨就職典禮發出席券認訂通告，敬請各會員留意及支持，共同慶賀協會成立十八周年及新一屆理事會的誕生。





~招募研究企業~ 「金屬部件中小型製造商 進軍高增值成品業務之全面研究、先導計劃及策略性藍圖」項目

近年港商積極推行升級轉型、開拓內銷市場甚至是創立自家品牌，但針對金屬部件製造業的中小企而言，能成功轉型的個案不多。我們發現本地行家在製造優質及精確部件的技術層面上均擁有上乘的能力及經驗，他們也絕對有能力達到製造高增值成品(如：醫療儀器、後市場汽車組件、航空部件、保健產品、手錶或其他類型成品)的嚴格技術及品質要求。但是，要真正達到升級轉型的要求，企業除了要擁有一定水平的製造技術外，高增值成品的產品設計及開發、海外/本地及國內消費市場的探索、品牌和分銷及物流管理、先進科技及製造系統的品質及設備要求等等，也是十分重要。可是，本地金屬部件製造商對於如何從傳統的代工生產金屬部件

(OEM)模式轉型為高增值成品原設計商(ODM)，甚至建立品牌(OBM)直接銷售產品至消費市場之業務模式等認知及資訊均未足夠，同時亦缺乏資源進行詳細市場及技術可行性調查和培訓員工，以至轉型成功率不高。

有鑑於此，本會將會與香港生產力促進局合作，向工業貿易署申請「中小企業發展支援基金」推行「金屬部件中小型製造商進軍高增值成品業務之全面研究、先導計劃及策略性藍圖」項目，協助本地金屬部件中小企製造商轉型升級。有關項目已經成功獲得工業貿易署審批，現積極向業界邀請企業參與。

項目工作	預計執行時間
問卷調查 一項全面性的行業研究，深入探討本地金屬零部件廠商從代工生產(OEM)業務轉型進軍某類高增值成品原設計業務(ODM)，甚至原品牌(OBM)業務的差距。	01/10/2012 - 30/11/2012
研討會 (已選定之成品行業，每行一個研討會)，發佈研究之發現及進軍選定成品行業香港金屬部件製造商一般存在之各項差距及解決方案。	01/12/2012 - 31/05/2013
略性發展諮詢服務 為12間試點公司提供策略性發展諮詢服務，針對指定領域提供產品設計、建立製造系統以及運作指引之指導，協助試點公司開展進軍高增值成品新業務的第一步。	01/05/2013 - 31/07/2013
分享會 由試點公司分享於發展高增值成品新業務過程中採納或將採納策略、運作管理系統及製造科技。	01/05/2013 - 31/01/2014
製作一本「策略性發展藍圖」參考指引 函括金屬零部件中小企業可進軍發展的四種高增值成品業務之各項策略及發展藍圖。有關指引將免費派發予相關中小企業。	01/10/2013 - 28/02/2014

除最後經審核所挑選的12間的試點先導研究企業需要支付約港幣8,450元外，其餘活動(包括初步實地考

察、研討會、派發「策略性發展藍圖」參考指引等)將免費開放予業界參與。

有意成為研究企業的會員公司，請致電2191 3381與協會鍾浩瀚幹事聯絡。

主辦機構：香港金屬製造業協會、香港生產力促進局

協辦及支持機構：香港工業總會、香港汽車零部件工業協會、香港壓鑄及鑄造業協會、香港電鍍業商會、香港中小企業總商會、香港五金商業總會

此項目由  香港特別行政區政府工業貿易署中小企業發展支援基金撥款資助。

2012 國際電子組件及生產技術展『金屬零部件展區』

(2012年10月13日至16日 星期六至二)

本年協會繼續與香港貿易發展局合作，組織會員參與『國際電子組件及生產技術展』，並於展覽中設立『金屬零部件展區』，以光地型式劃分展位予會員參展，並於整個展區加入特別設計，令整個展區更加突出。今年除3米x 3米標準攤位外，更特設2米x 3米迷你攤位，以及玻璃展示櫃供會員認購。

是次展覽非常成功，各參展商均對展區之設計及效果表示滿意，人流及詢問量亦比以往理想，協會派出的《金屬製造》會刊數量更超過1,000本；而本年協會亦特別爲了是次展覽製作了一本小冊子於現場派發，令整個展覽的宣傳成效更爲顯著。



以下爲參展公司名單(排名不分先后)及展覽盛況

3x3 攤位

廣達科技有限公司
順利精工有限公司
訊富集團有限公司
星達精密有限公司
實用工業製品有限公司



2x3 攤位

標準五金彈簧製造廠有限公司
京兆五金製品廠有限公司

玻璃展示櫃

星達精密有限公司
標準五金彈簧製造廠有限公司
樂佳實業有限公司
立強五金精壓廠有限公司
樂豐製造廠有限公司
樂豐製造廠有限公司
協益五金有限公司
鉅佳(香港)有限公司
金博科技有限公司
信昌國際精密五金製造有限公司



活動情報站

日期	活動名稱	項目主任
2012.11.26-11.29	重慶市投資考察團	活動策劃部
2012.12.09	VTC三十周年步行籌款	秘書處
2012.12.10	協會第十屆理事會就職暨十八週年晚宴	市場拓展部馮志明部長
2012.12	2012-13金屬製造出版	編輯出版部

當屆名譽會長「嘉賓飯局」

(2012年10月8日 星期一)

本會發展至今已接近18年，協會的會務發展及規模可以蒸蒸日上，實有賴一批雖事務繁忙仍然熱心協會事務的當屆名譽會長之支持，多年來關注及全力推動會務發展，本理事會藉此機會向各的當屆名譽會長送上最衷心的謝意。

而為答謝各當屆名譽會長的支持，以及藉此機會與協會其他當屆名譽會長、榮譽層、會長、副會長，以及其他現屆理事等聚首一堂，促進彼此溝通交流，本會於

10月8日(星期一)的第九屆理事會第二十次會議後舉辦了一場「嘉賓晚宴」，並榮幸邀得三位現屆當屆名譽會長，包括：劉鵬當屆名譽會長、黎啟東當屆名譽會長，以及張傑當屆名譽會長在百忙中撥冗出席。席間各當屆名譽會長除了向協會各理事送上勉勵感言外，亦與各理事就近期於經營上遇到的各個挑戰進行分享，實在令各理事獲益良多。



張傑當屆名譽會長



劉鵬當屆名譽會長



黎啟東當屆名譽會長

第十屆理事會就職典禮暨十八周年會慶晚宴 席券認購

本會謹定於二〇一二年十二月十日(星期一)，假尖沙咀柯士甸道龍堡國際賓館胡應湘堂舉行十八周年晚宴暨第十屆理事會就職禮。

本會自一九九四年成立以來，致力促進業界廠商的技術和業務發展，至今已有約六百多名廠商登記成為協會會員。協會理事會今年換屆，當晚協會將同場舉行第十屆理事會就職典禮。與此同時，本會亦將邀請會員、同業商會、各界友好，共同參與及見證這個紀念時刻。

當晚酒會於傍晚六時正舉行，晚宴及典禮程序約於七時開始，並預計於晚上十時完結(晚宴節目之最終安排，將由籌委會作最後決定)。現誠邀各位會員踴躍認購席券，屆時與業界友好聚首同歡，詳情如下：

晚宴席： 每席\$ 7500 散座每位\$ 700

如有興趣訂購席券，請致電2429 6419聯絡本會秘書處。

特稿

祝賀KFM金德控股有限公司上市



KFM金德主席兼執行董事孫國華先生MH

本會第四至第五屆理事會副會長孫國華先生MH的公司- KFM金德控股有限公司(KFM金德)正式於10月15日掛牌上市(編號: 03816), 在此本理事會特意送上最衷心的祝賀, 並祝KFM金德的業務發展蒸蒸日上、繼續帶領金屬製造業同業創出高峰。

KFM金德主席兼執行董事孫國華先生MH以及KFM金德一直致力支持本會及金屬製造行業的發展, 而孫先生於擔任本會副會長期間, 更多次為本會發展出謀獻策, 成功推動本會發展成現時香港其中一個最具代表性行業商會。

KFM金德簡介:

KFM金德於1987年成立, 是一家位於香港及中國使用尖端生產設備及技術的先進精密金屬工程解決方案供應商。1995年KFM金德通過ISO9002-1994品質管理標準認證。先進的精密工程技術以及快速應變能力, 使KFM金德得以發展並有別於傳統的原始設備製造商。KFM金德的業務模式主要是向客戶提供創新設計工程解決方案及製造服務, 客戶大多為五大專業領域(醫療測試設備行業、金融設備行業、消費電子行業、網路/資料存儲行業及辦公自動化行業)的世界知名企業。主要客戶的產品均為極為複雜、精密、技術先進和創新性產品, 此類產品的製造要求強大的設計和生產能力以及嚴格的品質控制流程。

KFM金德創紀錄地獲得過三項由香港政府工業貿易署頒發的香港工商業獎(前稱「香港工業獎」), 包括於2000年獲得的「生產力大獎」和「品質大獎」以及2009年獲得的「環保成就大獎」。

特稿

祝賀本會理事榮獲本年香港工業專業評審局副院士

由香港工業專業評審局主辦的2012年「副院士推動計劃」, 旨意表揚工業各界具專業知識的業內人士, 確認其所屬行業內的地位; 鼓勵其繼續為業界作出貢獻, 並推動持續進修不斷學習精神。本會於每屆的「副院士推動計劃」均積極推薦多位業內專業及成功人士參與, 而於今屆的計劃中, 亦有四名經協會推薦的企業家或理事成功獲選成為副院士, 名單如下:

姓名	公司
歐豪	東源精密機械有限公司
李澤民	富強塑膠五金製品廠有限公司
李德財	金博科技有限公司
曾思進	科晶實業有限公司

上述獲選人將於本年11月12日出席假嶺南大學舉行的證書頒授典禮, 並於11月16日參與聯歡晚宴, 與其他獲選人及業內領導人士共見盛事。

在此本理事會仝仁特別恭賀上述獲選人, 冀望他們可以繼續將才能貢獻於金屬製造行業, 令行業發揚光大; 並同時鼓勵各未參加此計劃的會員企業, 於下屆時把握機會參與。

釣魚島事件對中日經濟影響

協會政經訊息部部長 龍記五金有限公司 市場經理 何志偉先生



中日兩國的關係因釣魚島事件，再次被推到風口浪尖，對於一個極度依賴出口的國家而言，日本沒有理由不擔心，一旦雙方經貿關係惡化，其正在謀求的貿易戰略將再受打擊。資料顯示，中國自2007年起成為日本最大的貿易國，日中貿易佔日本對外貿易總量19.3%。同時中國持有大量日本國債，統計顯示截至2011年底持有額達史上最高的18萬億日元。軍事之外雙方是持有大量日本國債。軍事之外，雙方是否會打經濟戰也成了關注的焦點。一旦中日關係惡化，日本和中國損失會如何？誰的損失更大？

隨著中日之間圍繞釣魚島的積怨因日本的“購島”舉動進一步加深，中國市場有以下反應：

1. 國人取消赴日旅遊計劃：

官方與民間代表團也取消了原先的訪問計畫，部分原定在十一黃金周到日本旅遊的民眾紛紛退團。

譬如在上海，近日報名赴日遊的人數較平時已減少3—4成。而在成都，部分旅行社赴日遊的預訂量下滑了30%左右。廣州中青旅表示已經停止接收赴日團隊。不少中國民眾表示拒絕赴日旅遊，一方面是為抗議，另一方面亦有對到日本旅遊安全的擔心。



隨者中日之間圍繞釣魚島的積怨因日本的“購島”舉動進一步加深，中國市場有以下反應：

2. 中方取消多項中日交流活動：如民航局長取消與日方會談，原定於11日上午在北京舉行的日福島縣知事佐藤雄平和中國民航總局局長李家祥的會談已被取消。據悉，佐藤原計劃向中方介紹福島的重建情況，爭取早日恢復中國東方航空公司“上海-福島”定期航班。另外文局局長推遲訪日計畫，馬拉松賽新聞發佈會叫停。

隨者中日之間圍繞釣魚島的積怨因日本的“購島”舉動進一步加深，中國市場有以下反應：



3. 日系車在華銷量受波及：中國汽車工業協會

發佈數據稱，9月汽車產銷表現欠佳，累計增速在連續8個月提高後首次出現回落。日系車銷量大幅下降，是車市整體低迷的最主要原因。據統計，9月日系乘用車銷量下降29.5%，與上年同期比較，下降40.8%。停產、關店、日籍員工撤離、銷量下降……



10月9日，日系車三巨頭豐田、日產和本田公佈了9月份在華汽車的銷量，其中，豐田汽車在華銷量同比大幅下降48.9%至44100輛，日產汽車銷量同比減少35.3%至76066輛，本田汽車銷量減少40.5%至33931輛。此前，日系車三巨頭本打算從受到地震打擊的2011年振作起來，紛紛制定了雄心勃勃的計畫，希望2012年增加在中國銷售10%~20%。日產的目標是135萬輛、豐田目標100萬輛、本田目標75萬輛，但截至9月末完成率只有63%~70%。“中國消費者都害怕購買日系車。如果中日有關釣魚島問題不得到解決，如果日本車企不能很快應對這一負面影響，這些企業的盈利將長時間承壓。”9月以來，日系在華車企因暫停工廠運營等因素，累計減產至少1.4萬輛。這意味著，基於這些日系車平均每輛1.8萬美元(約合12萬元人民幣)計算，日系在華車企因減產而產生的損失約2.5億美元。

4. 日系家電銷量整體體大跌：隨著釣魚島事件的不斷升級，8月以來，日系品牌銷售額整體大跌。據中新網IT頻道資料顯示，一家大型電商企業近期內部資料表示，北、上、廣三地日系彩電8月各品牌銷售額與上月相比均出現了大幅下跌，其中，東芝降低40.31%；三洋下降44.32%；松下降低23.41%；夏普下降21.06%。

對此，家電產業研究專家陸刃波表示，日本在釣魚島問



題上的言行傷害了中國消費者的感情，對日系家電的銷售產生了負面影響，同時不能忽視的是，日系品牌缺乏創新力，行銷方式保守。"三年前日系家電就在走下坡路了，釣魚島事件更像是起到了催化劑的作用，加速了日系家電企業的衰退。"

在蘇寧電器，一位選購家電的消費者表示，目前不會選擇日系家電產品，一方面是因為日系品牌普遍價格高，性價比差；另一方面受到了釣魚島的影響，且日系家電都有相應的替代品，至少近期不會考慮日系產品。蘇寧的8月資料顯示，在蘇寧體系中，日資彩電市場已經被三星、LG等韓資品牌以及TCL、創維為代表的國產彩電企業所蠶食，松下、東芝等品牌更是被擠出了十名之外。

在華日企暫停工歇業

受近期中日關係緊張影響，松下、佳能等日本企業在中國的部分工廠計畫從本週一開始停工。華堂商場、優衣庫、7-11等日資零售企業也在這兩天暫時停業。相關企業表示，此舉是為了保障員工的安全。

1. 松下中國廠暫停工：松下生產開關、遙控器等產品的青島工廠，生產新型平板顯示器和數字無繩電話機的珠海工



在华日企现状			
行业	企业	应对举措	受影响情况
汽车	丰田汽车	部分中国工厂9月18日停工	9月在华销量同比下降49%；10月估计减产五成
	本田汽车	广州及武汉工厂9月18日至19日停产	9月在华销量同比下降41%
	日产汽车	9月18日至19日停产	9月在华销量同比下降35%
	马自达株式会社	南京工厂9月18日起停产四天	9月在华销量同比下降35%
	三菱汽车	原则上暂停员工赴中国出差	9月在华销量同比下降62.9%
电子电器	索尼	两家中国工厂暂停生产，9月19日恢复	在华市场份额由5.9%降至4.4%
	松下	3家中国工厂9月17日、18日停工	销售额下降23.41%
	佳能	3家中国工厂9月17日、18日停工	
	永旺集团	青岛佳世客9月16日、18日暂时关闭	
	伊藤洋华堂	13家华堂超市9月17日、18日暂时关闭	恢复营业
零售	7-11	198家便利店9月18日暂时关闭	恢复营业
日化	狮王	青岛工厂9月17日、18日停工	恢复生产
服装	优衣库	30%的门店9月18日关闭	9月销量减少20%

(据公开信息整理)

廠、蘇州工廠也受到事件波及。松下中國公司昨日接受記者採訪時表示：“青島、珠海以及蘇州工廠受到了影響，但目前情況安定。這些工廠中，由於青島工廠有起火現象，最新情況正在確認，在18日之前停工。”

2. 佳能中國2.2wan萬員工帶薪休假：佳能在

中國停工的3家工廠位於珠海、中山和蘇州，主要產品涉及照相機、雷射印表機、傳真機等。據消息稱，佳能停工將在17日、18日持續兩天，涉及2.2萬員工，屬於“帶薪休假”。



3. 日本五十鈴暫停人員赴華：由重慶汽車製造廠與日本五十鈴自動車株式會社合資共營的重慶慶鈴汽車（集團）有限公司一位要求匿名的員工亦向本報記者透露，公司要求日方管理層以及日籍技術人員近期注意避免出現在公共場合，避免與工廠中國員工談論近期局勢，而工廠中方員工也被要求低調處事。該位人士稱，慶鈴工廠目前有日籍員工40人左右，其中一半在上周已按工作計畫離開重慶，但本應在近日到達重慶的至少10位日方人員已經暫停赴華，其中包括接替離職者的技術人員和有新業務開展的五十鈴經營部門人士。"公司目前尚未禁止日籍員工外出，但已增加陪同以避免事端，"該人士對本報稱，"目前工廠生產活動和往常一樣，並未出現停工。"



4. 獅王在中國部分廠出現停產：獅王日用化工（青島）有限公司一位元員工對本報記者稱，鑒於工廠所在的黃島區出現抗議事件，目前工廠肯定要停產，以防出現無法控制的情況。"9月18日前後比較敏感，如果工廠繼續生產，一旦出現抗議，企業員工的人身安全將無法保證，"上述員工稱，"為



了安全起見，我們就暫時停產了，先挺過這段時間再說。現在員工放假的時間，我們是一天一天地通知，希望能儘快恢復生產。" 這位人士還表示，停產時間

將取決於17日及18日的情況而定。獅王集團在日本的總部則對日本放送協會（NHK）表示，已決定從17日上午到18日期間，關閉其在山東青島的牙膏和牙粉生產工廠。

5. 華堂商場在京店

停業：華堂商場在京店面都採取了停業措施。在望京華堂大門玻璃上，貼著致歉信，將停業理由歸結於"店內設備設施檢修"；通往亞運村華堂的過街天橋上的提示牌則顯示，這家店的停業原因是"店內系統故障"；立水橋華堂商場甚至用布把店名包了起來。



一旦中日關係惡化，中日打貿易戰，日本和中國損失會如何？誰的贏家？

1. 日本出口將面臨沉重打擊：中國又是日本第一大出口市場。2011年，日本對中國出口商品1946億美元，占出口商品總額的比重高達23.6%，日本對中國貿易順差463億美元，相當於日本GDP的0.8%。同時，日本經過對韓國、中國臺灣、中國香港等市場出口然後再出口到中國大陸的份額亦很大，即迂回出口估計約占日本出口總額的10%。兩項相加日本對中國市場依賴程度高達30%以上。如果中國發動經濟制裁，日本經濟將難堪其重。

2. 是日本汽車、機電、旅遊等行業將失去一部分中國市場：中國市場一向是日本企業盈利的重要來源，日本的主要支柱產業，如汽車、電子、機械、家電等主要靠在中國賺錢。以汽車行業為例，2010年，豐田、本田、日產三大車企在中國市場的銷量占比分別達到了10%、18%和25%，且近年來中國市場增速位居全球主要市場之首。釣魚島事態如繼續升級，中國消費者必然掀起抵制日貨浪潮，日本汽車和電器電子產品的銷售量將顯著下滑，並將對日本經濟構成明顯打擊。

3. 日本部分戰略資源的供應將會受到影響：首先，中日交惡可能導致日本稀土供應緊張。日本製造業以高科技產品為主。2011年以前，日本對中國稀土的依賴度達到90%以上。中國的稀土儲量約占世界總儲量的23%，承擔了世界90%以上的市場供應。其中，日本高端製造業的稀有金屬多從中國進口，但目前日本仍有50%左右的稀土原料依賴中國進口。其次，日本原油供應通道可能受到地區局勢緊張的影響。中東地區的大量石油經此航道運往日本，日本原油的90%都是通過麻六甲海峽再經由南中國海航線進口的。如果發生衝突，將造成日本原

油供應的緊張，導致日本國內油價飛漲。

中日貿易戰對中國的影響也不小

1. 是對出口的影響。2012年1-8月份，中國出口僅增長7.1%，較去年同期大幅放緩17.4個百分點，日本目前是中國第四大出口市場，2011年，對日本出口占中國出口商品總額的比重為7.7%，如果貿易戰爆發，對日本出口停滯，加上歐盟、美國出口市場不景氣的因素，要實現"穩出口"的目標十分困難。

2. 是對電子、汽車等行業生產的影響。中日經濟互補性強，在汽車、電子等重要產業，中日上下游分工明確。2012年上半年，在日本的對華出口中，機電產品(主要包括機械設備、積體電路和半導體)、賤金屬及其製品(主要包括優質鋼材和有色金屬)、運輸設備(主要包括汽車零部件)和化工產品(主要包括有機化合物和塑膠)四大類產品占到了73.5%，這些產品多數位於產業鏈上游，為電子、汽車等行業提供關鍵、核心元器件和零部件，一旦出現供應短缺，短期內將會對這些行業的生產造成較大影響。

3. 是對外商投資的影響。2011年，日本對中國內地投資63.48億美元，是美國的2倍、德國的6倍，也是除中國香港、中國臺灣以外的最大外資來源地。值得注意的是，在中國勞動力成本攀升、日資在華企業盈利下降的背景下，2011年日本對華投資反而大幅增長了76.3%，說明日本仍長期看好中國市場，加大了設備與技術的更新改造步伐，有利於中國的產業升級。釣魚島事件將會打擊日本企業在華投資信心，屆時投資放緩將是大概率事件。

中國有廣闊的國內市場，而日本則是典型的外需型國家。中國可以通過刺激國內需求和出口多元化填補中日貿易的缺口，而日本失去的是支撐其增長的最大出口市場。

參考資料：

1. 釣魚島事件對中日經濟影響
<http://money.msn.com.cn/zhuanti/dydyjyx/>

2. 9月在华日企销量下滑严重日系家电全速衰退
<http://news.hexun.com/2012-10-15/146790100.html>

3. 釣魚島危機已切實影響中日經貿關係
<http://military.china.com/news/03/11078238/20120914/17431681.html>

钓鱼岛事态升级对中日经济有哪些影响
<http://money.msn.com.cn>