



金屬會訊

香港金屬製造業協會 The Hong Kong Metals Manufacturers Association

地址：香港九龍觀塘巧明街114號迅達工業大廈10樓A座

網址：<http://www.hkmma.org.hk>

電郵：hkmma@hkmma.org.hk

電話：2429 6419

傳真：2429 8453

第 81 期
雙月刊

2011年3月-4月號
編輯出版部出版

行業精英

永興實業(中國)有限公司董事長 劉鵬先生

會長的話

『十二·五』規劃簡述

會長 施金城先生

行業精英

永興實業(中國)有限公司

劉鵬先生

副會長專訪

『回顧金屬行業發展經歷』

合昌五金製品廠有限公司 冼錦良先生

專題介紹

『金屬管件液壓成型技術協助拓展汽車零部件市場』

香港生產力促進局 黎偉華先生

『跨境加工企業轉型中港稅務問題』

樂豐製造廠有限公司 黃曄先生

在商言商

把握時勢 尋找商機

金昇家品有限公司 郭岳榮先生

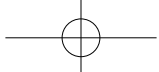
協會資訊及政經訊息

『金屬製造行業資歷架構』簡介

國土政策分析與解讀(上)

日本地震對中國經濟影響幾何?





第九屆理事會成員

名譽會長

伍達倫博士 呂新榮博士
余達澄博士 孫啟烈先生
梁華濟博士 何焯輝博士

永遠榮譽會長

黎紹深先生 周海平先生
莫炫標先生 余立明先生

榮譽會長

陶偉洪先生 余德明先生

當屆名譽會長

劉 鵬先生 張德杏先生
黎啟東先生 張 傑先生
陳伯中先生

名譽顧問

李大超教授 杜如虛教授

法律顧問

林靖寰律師 劉 洪律師

會長

施金城先生

副會長

鄭鎮初先生
鄭漢華先生 冼錦良先生
黃路乾先生 洪思偉先生
徐炳光博士 郭岳榮先生

各部部長

談永雄先生（秘書長）
黃 曄先生（財務長）
張應鎮先生（工程管理技術部）
鄭錦祥先生（活動策劃部）
馮志明先生（市場拓展部）
周麗怡小姐（編輯出版部）
何志偉先生（政經訊息部）
鄭奕騰先生（會員發展部）
梁景裕先生（青年部）

其他理事會成員

孫暉銓先生 吳松利先生 何家強先生
梁碧夏小姐 李秉湧先生 陳樹根先生
陳業光先生 陳振南先生 勞偉文先生
吳宏儀先生 曾思雅小姐 文惠貞小姐
陳秀雯小姐 黎浩彬先生 葛煒基先生
陳偉雄先生 歐 豪先生 練繼維先生
李澤民先生 蔣家耀先生 項俊瓏先生
溫昭文先生 黃玉珍小姐 譚法清先生
聶偉昆先生

編輯委員會名單

洪思偉先生 周麗怡小姐 曾思雅小姐

目 錄

會長的話

「十二・五」規劃簡述 3 - 5

企業專訪 / 行業精英

第九屆理事會當屆名譽會長專訪 6 - 7

第九屆理事會副會長專訪 8 - 9

專題介紹

金屬管件液壓成型技術協助拓展 10 - 11

汽車零部件市場

跨境加工企業轉型中港稅務 14 - 21

活動及會員情報

協會新春團拜 24

金屬製造業清潔生產技術研討會 25

福建省機械工業聯合會拜訪 25

2011 香港春季電子產品展 26

新會員資料 9

資歷架構

金屬製造行業資歷架構 27

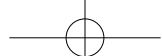
在商言商

把握時勢尋找商機 28

政策資訊

國土政策分析與解讀（上） 30 - 31

日本地震對中國經濟影響幾何 32 - 33



「十二・五」規劃簡述



中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年（2011—2015年）規劃綱要，主要闡明國家戰略意圖，明確政府工作重點，引導市場主體行為，是政府履行經濟調節、市場監管、社會管理和公共服務職責的重要依據，也是未來五年國家的發展藍圖，不但關係國家、民族也關係到企業、民生。建議會員們抽空深入瞭解，整個規劃綱要共分十六篇六十二章，這裡只抽取和工業特別是本行業有關的章節粗略論述，旨在引起業界關注，順應國家、地方政策揚長避短，把握機遇借力用力尋找新發展。

第一篇 轉變方式 開創科學發展新局面

第二章 指導思想

堅持把經濟結構戰略性調整作為加快轉變經濟發展方式的主攻方向。構建擴大內需長效機制，促進經濟增長向依靠消費、投資、出口協調拉動轉變。

$GDP=C+I+G+(X-M)$ ，依賴擴大內需、促消費 C，調投資 I，明確界定政府投資範圍，規範國有企業投資行為，鼓勵擴大民間投資，有效遏制盲目擴張和重複建設，增出口 X，三者協調增長，製造業必須提升核心競爭力，對未來的新興產業中國要把握住機會搶先發展，不可再落後於人，在取得第一、二產業發展的同時，應加快第三產業的比重。

堅持把科技進步和創新作為加快轉變經濟發展方式的重要支撐。

從最近內地各地區的招商引資來看，國內無論哪個省市地區在招商引資時均十分注重創新科技含量高的企業，特別是具有國際領先水平、能填補國內空白的企業更受重視。

堅持把保障和改善民生作為加快轉變經濟發展方式的根本出發點和落腳點。

未來各地區會不斷巧立名目，推出保障工人福利和不斷推高最低工資，立法通過工資集體協商機制，不放棄推出民主管理條例。

堅持建設資源節約型社會，節約能源，推廣低碳技術。

未來高耗能、高排放、高污染的行業一定廣泛受到限制，勢必增加表面處理、清潔生產的成本，業界應作準備。

第三篇 轉型升級 提高產業核心競爭力

第九章 改造提升製造業

第一節 推進重點產業結構調整

第二節 優化產業布局

第三節 加強企業技術改造

第四節 引導企業兼並重組

第五節 促進中小企業發展

隨著來料加工取消進口設備免稅和中國裝備製造行業的冒起，目前外資、加工貿易或獨資企業除國內欠缺的高素質、新技術設備進口外，一般通用性設備都盡量在國內採購，然而國內裝備製造業實有必要提高基礎工藝，從基礎材料之器件的生產和運用都應嚴格控制，提升生產裝備的整體質素，改變目前為迎合需求而粗製濫造，造成製造業整體質素下降，亦造成一批偽劣產品的不良生產商；業界亦應加快淘汰落後的工藝、技術和設備，例如已經成熟採用自動連續沖模，卻仍停留在單沖時代，清洗設備已採用自動吊臂代替人工操作，打磨工藝已使用機器進行粗加工，減少人工參與程度，貨物的搬運和裝卸已經使用電動設備輔助，而非全人工作業，質量全檢已由震盤、機械手、影像技術和掃描技術協助，減少 QC 人員工作，一般工廠最少都有一套完整的質量管理體系，而非保持在八十年代的水平。現在有部份民營企業無論設備、管理都相當超前，技術經驗亦已追上來，他們滿懷激情，幹



會長的話

勁十足，港企亦可考慮和民企進行合作或合併，取長補短，各司其職，民企善於內地管理文化，外企善於開拓海外市場能力和創新設計能力。

第十章 培育發展戰略性新興產業

第一節 推動重點領域跨越發展

大力發展節能環保、新一代信息技術、生物、高端裝備製造、新能源、新材料、新能源汽車等戰略性新興產業。節能環保產業重點發展高效節能、先進環保、資源循環利用關鍵技術裝備、產品和服務。新一代信息技術產業重點發展新一代移動通信、下一代互聯網、三網融合、物聯網、雲計算、集成電路、新型顯示、高端軟件、高端服務器和信息服務。生物產業重點發展生物醫藥、生物醫學工程產品、生物農業、生物製造。高端裝備製造產業重點發展航空裝備、衛星及應用、軌道交通裝備、智能製造裝備。新能源產業重點發展新一代核能、太陽能熱利用和光伏光熱發電、風電技術裝備、智能電網、生物質能。新材料產業重點發展新型功能材料、先進結構材料、高性能纖維及其複合材料、共性基礎材料。新能源汽車產業重點發展插電式混合動力汽車、純電動汽車和燃料電池汽車技術。戰略性新興產業增加值占國內生產總值比重達到8%左右。

第二節 實施產業創新發展工程

第三節 加強政策支持和引導

根據國家對新興產業的戰略性指導，業界在實力充足的情況下，可適量分配一部份資金投放至可利用自己現有核心技術的相關新興產業或相關產品方面，例如信息技術、航空衛星、新能源、汽車、關鍵性零部件很多都是使用金屬製造加工而成，或者由金屬材料再結合其他材料組合而成，業界應注重和創新科技公司或科研機構保持經常性接觸，甚至進行項目合作，孵化新技術、新產品、新公司，從而達至深入的轉型升級，有創新、科技型的公司將會成為國內招商引資的歡迎對象，不但有政府優惠條件，還受到國內民間投資基金的青睞。

第四篇 營造環境 推動服務業大發展

第十五章 加快發展生產性服務業

第一節 有序拓展金融服務業

第二節 大力發展現代物流業

第三節 培育壯大高技術服務業

第四節 規範提升商務服務業

隨著未來加快發展生產性服務業，業界可以考慮將會計、審計、稅務、工程管理顧問服務、市場推廣、市場調查、人事代理、人員培訓、廣告、展覽服務等外判給專業公司承擔，進一步將廠內保安、膳食、住宿也可外判，產品外觀設計和模具零件加工，甚至整套模具均可外判。

隨著生產型服務業的高度發展，發揮規模效應，不但為企業節省成本，也免除老闆的煩惱，專業分工能令企業集中精力解決自身核心技術的創新、設計，以及自身更專業地生產等問題。企業由大變強，正是由於大，綜合性企業未能取得專業規模效應，相反可能滋生隱藏眾多工序因不經濟、欠規模而造成的浪費，故此專業分工能發揮相對優勢，更能令公司真正由大變強。例如模具加工、線切割、加工中心、EDM等每樣只有一台，每台每班至少需要一名技工，可是專業加工廠，一個技工卻要操作多台機器，以前因技術專業行業不成氣候只好自己投資，也顯示技術設備的先進性，現在這類技術已十分成熟普遍，沒有什麼技術保密性，故外判是一個節約的好方式。

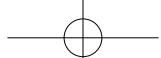
第八篇 改善民生 建立健全基本公共服務體系

第三十二章 合理調整收入分配關係

第一節 深化工資制度改革

第二節 健全資本、技術、管理等要素參與分配制度

未來工資的擬定，不但受市場供求、個人能力的影響，還將和通脹掛鉤，受政府行為影響。隨著社會主義的高度發展，工人階級的地位將不斷提高，資本投資和技術、管理等企業專業化分工將導致企業的經營和管理專業化，因此資本投資者和技



術創新者、專業管理者將會有更緊密的合作，所以各要素的分配制度將不斷成熟，企業化經營將是未來的生意模式，香港企業必須逐步由山寨式、家庭式走向專業化、企業化。

第十二篇 互利共贏 提高對外開放水平

第五十章 完善區域開放格局

第一節 深化沿海開放

第二節 擴大內陸開放

第三節 加快沿邊開放

第五十二章 統籌“引進來”與“走出去”

第一節 提高利用外資水平

第二節 加快實施“走出去”戰略

第五十三章 積極參與全球經濟治理和區域合作

國家已由過去對外開放，重點吸引外資和爭取出口，轉變為進口和出口，吸引外資和對外投資並重發展的新形勢，國內已有一大批民企和國企正捕捉商機對外投資，香港企業可利用此趨勢，考慮引導協助，配對內資企業“走出去”，並結合先進國家的優勢項目、技術再“引進來”。香港得天獨厚的地理環境和傳統優勢，在此潮流中應可發揮作用，亦借此轉型升級，更重視投資和創新科技，在工商企業分工中向生產性服務業轉移。

第十四篇 深化合作 建設中華民族共同家園

第五十七章 保持香港澳門長期繁榮穩定

第一節 支持港澳鞏固提升競爭優勢

第二節 支持港澳培育新興產業

第三節 深化內地與港澳經濟合作

國家五年計劃第一次將港澳寫進去，充分顯示國家對港澳的關心，給予特殊的機會，亦顯示國家已是港澳發展不可缺少的靠山，正因如此「十二·五」規劃廣泛引起港商的關注。然而在「十二·五」中凸顯出來對我們這群工業孤兒又有多少的作用呢？六大產業中除檢測認證和創新科技屬生產性

服務業，直接工業內容並無提及，故此香港工業界依然應從國家工業規劃中尋找自身答案，香港的科技研究經費僅占 GDP 的 0.6%，僅僅是國內占 GDP2.2% 的三分之一，可想香港的工業企業又有多少得益呢？還是那句“自強不息”加“自求多福”。

第五十八章 推進兩岸關係和平發展和祖國統一大業

第一節 建立健全兩岸經濟合作機制

第二節 全面深化兩岸經濟合作

第三節 支持海峽西岸經濟區建設

隨著兩岸關係的緩和，國家重點推進以福建為中心的海峽西岸經濟建設，以先行先試的政策，重點扶持廈門、漳州、泉州閩南金三角，為和台灣深度交流創造基本條件，漳州仍屬於后發展城市，但地理環境優越，毗鄰廣東，靠近廈門，有港口、機場和高鐵的便利，去年協會有鑒於福建未來的發展勢頭，組織會員對福建進行廣泛的考察，如今更和福建省機械工業聯合會以及福建機床工具協會建立更緊密合作關係，倘若會員對福建有投資興趣亦可聯絡協會，相信協會可以在引導、配對、對接方面幫助大家。

受篇幅影響，很多只能點出題目，關於十二五規劃綱要的具體內容會員們可按需要查閱其全文。



香港金屬製造業協會第九屆理事會當屆名譽會長專訪

永興實業（中國）有限公司 董事長 劉鵬先生



1) 創業經過：

80年代中期，本人畢業於香港工業學院，之後就進入電鍍行業，從最基層做起，雖然條件相當艱苦，但憑藉著年輕時的衝勁和努力，很快便掌握了電鍍技術和管理技能。順應內地改革開放的潮流，1989年，本人在深圳沙井創立永興電鍍廠，



永興實業（中國）有限公司 正門

二十多年來，始終堅持把永興廠打造成電鍍業界知名品牌、為客戶提供優質電鍍服務的信念，披荊斬棘，不斷努力，工廠規模由初期一條生產線、30多名工人，發展到目前擁有6幢廠房、近千名工人的產品多元化、生產流程自動化的專一電鍍加工企業，客戶遍佈珠江三角洲，包括部分國際知名企業，實在是非常感謝各界朋友和眾多客戶的關心、支援。

2) 如何揣摩／掌握公司的市場定位？ 當時有什麼困難地方？

永興廠成立之初，也就是九十年代初，部分電鍍產品開始被塑膠製品和塗料製品取代，使得電鍍業的優勢空間不斷縮減；而環保要求的不斷提升，必然使傳統的污染嚴重的電鍍行業面臨著嚴峻的考驗。面對這些困難，永興廠清楚認識到，

要想持續發展，就必須走環保生產和不斷改良工藝之路，於是，我們積極推行清潔生產，開發和使用低濃度、低污染的電鍍工藝，如無氰電鍍、三價鉻鍍鉻、無鎳鍍等，通過摒棄傳統的生產和消耗模式，不斷調整產品結構，永興廠終於走出一條新的發展路線，不斷發展壯大。

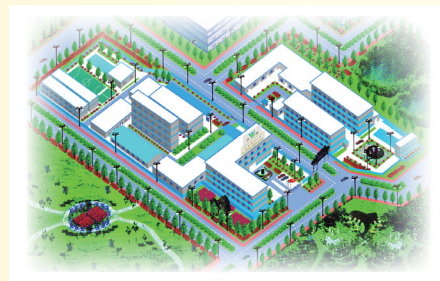


德國 Fischer X-RAY 測厚儀

目前，永興的電鍍加工顏色主要向環保三價鉻、白銅錫無鎳鍍等方面發展，改良後的電鍍工藝品種包括：金、銀、白銅、光鉻、光叻、青銅、槍色、黑叻、古錫／叻／青銅／紅銅、啞色銀／錫／鉻、珍珠銀／金／鉻／叻、金銀分色、抹黑、泳漆、叻架以及噴砂等。

3) 對中國的內銷市場有什麼看法？ 企業有甚麼回應策略？

眾所周知，中國人口眾多，意味著消費潛力大，而隨著國民生活水準的不斷提高，國內的市場需求也會越來越大。永興廠一向重視內銷市場開發，不斷發展內銷客戶，已經建立相對穩定的內銷客戶群。由於人民幣升值，且歐美市場復蘇緩慢，外銷市場難以持續穩定增長，因此，永興廠將充分運用國內市場的潛力，不斷做大國內市場，維持企業不斷發展壯大的勢態。



永興實業鳥瞰圖



中水回用反滲透設備

4) 如何應對轉變中的經營環境（如：中國法規、環球市場、人民幣升值）的衝擊？有甚麼備戰策略？

目前的經營環境確是在快速轉變，人民幣升值和勞動力等成本的飆升速度都遠遠超出業界預期，其中勞動力每年大幅度提升，但市場卻難以接受如此快速上漲，這樣就大大壓縮了傳統加工服務業的生存空間。顯然，政府向傳統加工製造業傳遞出了產品必須要從“以價格取勝”時代轉向“以品質取勝”時代。

相對一般加工製造業，電鍍業面對多一項挑戰：國家《電鍍污染物排放新標準》已於去年7月1日起正式實施，較原電鍍廢水排放標準明顯提高，與國際上的高標準接軌。此排放標準的正式實施，體現出國家整治、提升電鍍行業的決心，也宣告了電鍍行業治污的另一場革命的開始。

面對以上種種挑戰，永興廠是早有準備的，一方面是不斷提升生產自動化程度，採用自動化電鍍生產線，從前處理到包裝出貨，均用輸送鏈貫通；另一方面，運用專業化企業管理系統軟體進行生產管理，在節省了人手的前提下還能提升生產效率；而在電鍍污染物排放方面，永興廠一直是處在行業的領先地位，一直採用高於國家的標準進行電鍍污染物的處理和排放，隨著國家新標準在去年7月1日的正式實施，永興廠也提高了自我要求，加大力度控制污染排放，加大投資對廢水處理設備和水回收設備的升級，充分體現出永興廠積極承擔社會責任的企業風範。

5) 公司未來的發展？

相信人民幣升值和勞動力等成本還會不斷提升，甚至提升速度會越來越快，同時國家對環保的要求也會越來越高，特別是珠江三角洲地區。這一切，令電鍍行業面對的挑戰是越來越大，因此，永興廠未來將加快推行更科學化、精細化的管理體系，積極採用新技術、新設備，進一步控制污染、減少能耗，實現企業效益和社會效益雙豐收。

由於珠江三角洲眾多製造企業在其它勞動力

等成本較低地區開設新的製造基地，因此永興廠也在積極考慮在內地或東南亞設立新的電鍍廠，配合客戶的需求，令永興廠進一步發展壯大。



自動電鍍生產線

6) 對金屬製造業前景的看法？有沒有寄語同業地方？

政府對環保、能耗等方面要求會不斷提高，傳統電鍍企業習慣於粗放式經營，往往是高投入、高消耗、高污染排放、低產出，必然會導致企業生存空間越來越小。以犧牲環保投入的方式降低成本，增強企業競爭力是不可取的，必須正視和順應法規的變化趨勢，積極變革，大幅降低污染排放和能耗，從根本上解決高污染、高能耗的弊端，改善作業環境，才能令企業持續發展，並創造良好的社會效益。



澳大利亞 GBC 原子吸收光譜儀



相架系列



相架系列



酒杯、酒壺系列



餐具系列 - 電鍍



酒杯、酒壺系列



珠寶盒系列



茶具系列



碟具系列

香港金屬製造業協會第九屆理事會副會長專訪

合昌五金製品廠有限公司 董事長 冼錦良先生

回顧金屬行業發展經歷

香港在七八十年代工業起飛，造就了很多小型金屬加工廠，打工仔創業當上老闆，由 1 人到 10 多人起步做一些簡單的五金配件，當時也談不上甚麼管理，只是靠老闆在行業的關係和技術來做工廠。八十年代後，工廠轉移到珠三角做生意，企業就在珠三角扎根，往後香港的工業也由興旺漸漸變息微。合昌五金製品廠有限公司 冼錦良董事長立足工業三十載，可謂見證著本港工業的成長與變遷。



(冼 = 冼錦良先生)

問：八十年代香港工業興盛到現在大部份都已在國內設廠，為何會有這個轉變？

冼：現在港商的經營方式變成由香港寫字樓接單、會計核算，而大陸工廠做加工，工人亦由幾十人經營方式發展到幾百人或過千人不等。當時，大陸地皮廉價，人工成本低，工人眾多，很多優惠外商的政策等等，影響外資企業的法律法規還未執行。當時只要接到單就不怕交不到貨，工人較勤奮，流動性少，競爭對手較少。所以大家充滿信心，公司也很樂意投資來擴充工廠。

問：經歷多年發展，競爭對手亦相繼湧現吧？

冼：對，情況的確是這樣。經過二三十年的不停發展，外資企業已擁有先進的生產設備和管理系統化，但是現在的工廠不再是以「四小龍」競爭了，而是面對中國無數工廠的競爭。特別是我們公司培養出來的一批精英，也變成今天是我們的競爭對手；另外，東南亞地區也在全面發展搞活經濟，參與競爭。這樣一來，產品供過於求，價格不合理偏低，特別是傳統工業產品基本是無利可圖。

問：面對如此嚴峻的挑戰，港商應如何應對？

冼：現時中小型企業在人才、資金、時間等各方面都有不同程度的制約，特別是資金問題。這十多年以來，包括 1997 年金融風暴、2003 年 SARS 來襲、2008 年金融海嘯等特大困難時期，淘汰了不少企業及人員，企業能生存發展到現在，生命力很強，實在是不容易的事，也證明企業在經營上付出很多。

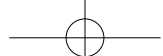
「轉型、變、升級」是港商的出路。暫時沒條件去轉型升級的企業，應先做好現有穩定客戶的產品，在當前世界一體化條件下，各相近企業只要競爭對手相差不大，都能做出同樣的產品。企業應在不需要大量資金的前提下，在工廠方面搞好質量，保證交貨期，以提升服務。公司穩定現有客戶後，再按步就班去轉型升級，未處理好企業內部問題，就去做轉型升級是很難成功的。

問：企業內部問題方面可否詳細一點，港商應如何做？

冼：我用這個比喻說吧：在質量方面：

1. 在構思設計時發現問題代價 1 元；
2. 在設計完成後發現問題代價 10 元；
3. 在生產前期時發現問題代價 100 元；
4. 在生產過程中發現問題代價 1,000 元；
5. 在產品出貨時才發現問題代價 10,000 元；
6. 在產品到海外時才發現問題代價 100,000 元；
7. 在產品到消費者才發現問題代價 1,000,000 元；

可見為確保產品質素及符合法規、客戶等要求，現時每個環節監控程序是相當重要的，因為整個生產工序中，越遲發現問題企業所付的代價越大。每間企業都必須時刻嚴格做好把關工作，企業才能成功。



除了質量方面外，時間亦相當重要。現在科技發展一日千里，產品不停地轉型換代，客戶要求產品盡快地推出市場。在有限的市場上爭取穩定的消費群，這樣就要求有穩定的質量和生產工藝流程；物流運輸方面也是很重，客戶為了節省時間，願意付出昂貴金錢，將一批貨品的部分走空運，也帶動了航空業的發展，現在航空業需求很大，只要比對手快行一步，把產品推出市場。

以前在缺乏競爭的時代，貨品出門概不退換，但是現在客戶和消費者的要求越來越高，在貨品真不能用時才退回來的過時企業方式已無法生存，我們要让客戶及消費者對我們有信心，自己做出來的產品要穩定及有保證，這樣對公司的長遠發展才有保障。

問：除了管理好企業內部問題，還有甚麼方法可提升企業競爭優勢？

冼：這個問題很好。這樣就要從怎樣爭取公司訂單作思考模式，我們應反思在這麼多競爭對手，客戶為什麼要給我們工廠訂單？一家公司的智囊團一定要為公司作出產品競爭的評估。做出來的產品在質量、交貨、服務給客戶放心。不能單靠說動聽的話就能爭取到客戶的產品訂單，如果生產出來的產品使客戶沒有信心，要爭取訂單就非常困難。提出一些有建設性建議給客戶，協助同公司有關於供應商及加工廠提升競爭力，令客戶、供應商及加工廠選擇自己公司作為優先長遠合作夥伴，一起分享努力出來的成果。

問：現時經濟環境可謂變幻莫測，突如其來的困境甚至可拖垮整間企業，在這方面企業又應如何裝備自己？

冼：我相當重視企業現金流。企業現金流就等於人的血液，一些老牌大企業，公司擁有強大的資產，但在突如其來的金融海嘯面前，很快就倒閉。這就是沒有處理好現金流。現金流處理不好，如到金融海嘯等變化時，銀行、供應商、工人都會對公司風險管理沒有信心，一時間大家都想盡快取回他們的資金，工資、銀行催促還款、供應商不送貨、工人取不到工資不工作等，這樣工廠就無法運作。

問：最後，你對同業有甚麼互勉的說話？

冼：企業的成长都需要不同元素，在小型企業時公司發展依靠老闆勤奮、老闆脈絡；中型企業時依靠公司管理團隊；至跨國企業時我們依靠企業良好文化。因此作為企業主管，應時常掌握「變、轉型、升級」為公司發展掌舵，企業才能健壯地成長下去。

新會員資料

個人會員：李小華（會員號：631）

香港電話：（852）6913 1985
香港傳真：（852）3020 4685
國內電話：（86）755 8930 2583
國內傳真：（86）755 8930 2369
電郵：INFO@HUADATECH.COM
網址：WWW.HUADATECH.COM.HK

公司名稱：瑋滔環保產品有限公司 （會員號：632）

東主：陶偉洪董事
香港電話：（852）2477 2911
香港傳真：（852）2477 2921
電郵：harryto@meproducts.com.hk
網址：WWW.MEPRODUCTS.COM.HK
產品業務簡介：智能及節能燈具，LED 燈具

公司名稱：歐比納（中國）科技有限公司 （會員號：633）

聯絡人：張永球 總經理
香港電話：（852）3078 8193
國內電話：（86）755 2731 5031
國內傳真：（86）755 2732 1131
電郵：OBINA168@126.COM
網址：WWW.OBINA.COM.CN
產品業務簡介：經銷德國表面處理添加劑

金屬管件液壓成型技術協助拓展汽車零部件市場

香港生產力促進局 製造科技部高級顧問 黎偉華先生

管件液壓成型技術（Tube Hydroforming）是利用液體壓力的一種成型方法，製作複雜截面的管狀零件產品。由於過程中僅需要一套模具，加上可節省金屬材料的使用，因此可降低整體的製作成本。

據悉，目前海外多間大型汽車生產商都已使用液壓成型技術生產多種汽車零部件。在講求輕量化、能源效益的潮流下，新一代的汽車中，採用管件液壓成型技術生產零部件將成大勢所趨。本文請來香港生產力促進局專家，介紹這種技術的特點及應用情況，以及有關本地開發管件液壓成型技術的詳情。

簡介管件液壓成型技術

香港生產力促進局製造科技部高級顧問黎偉華先生介紹，管件液壓成型技術是利用金屬管材，透過內部液體壓力與軸向壓縮提升金屬膨脹率，從而生產複雜截面的管狀零件，例如：T 字型連接、引擎框架，以及座椅框架等，並能夠以大批量的方式生產製造波紋管，只需一次成型工序即可，減少使用模具，因此符合成本效益。相對而言，傳統的成型方法則屬於多次成型方式，利用燒焊將每一個金屬鉸件部份依照橫截面逐一連接起來的，然後再利用沖壓方法反復加工，過程中則需要多套沖壓模具。

管件液壓成型的基本步驟

1. 把金屬管件放在下模上
2. 把兩旁的衝頭推向管件，並鎖緊模具
3. 水從管件兩端灌入
4. 提升管件內的水壓，使管件根據模腔形狀脹大
5. 把兩旁的衝頭推向管件進行補料，使管件上因水壓膨脹的部份，不會出現過薄的情況
6. 把衝頭鬆開，並打開模具，即可抽出成品

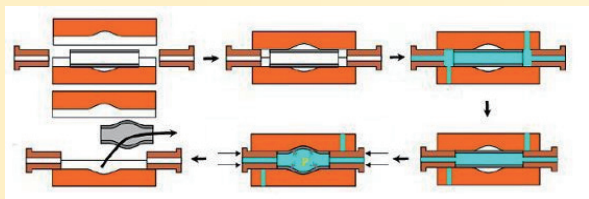


圖 1 管件液壓成型的步驟

圖片來源：南京理工大學



香港生產力促進局製造科技部高級顧問黎偉華先生，其身後是設於香港生產力大樓內的管件液壓成型機，現已由租出成型機之日本網野株式會社送交中國內地機構。

廣泛應用於汽車零部件

此技術可生產出複雜、彎曲、變更橫截面及擁有突出結構的金屬管件，適合生產汽車零部件的產品，例如：汽車內的車頂骨架、儀錶板骨架，散熱器骨架、引擎骨架、車頂縱樑及車架下樑等。除此之外，此技術亦可生產吸震及吸音的波紋管（見圖 2）。他指出，由於全球汽車生產商生產新一代複雜形狀的汽車金屬管件的比率不斷上升；若引進此技術至



圖 2 汽車波紋管

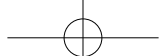
本地將可協助本地廠商升級轉型，開拓全新及發展潛力佳的汽車零部件市場。

管件液壓成型技術的特點

黎先生表示，管件液壓成型技術只需使用一套模具，不需要燒焊的步驟，亦不會出現傳統的方法因為拉伸而造成變薄的情況，因此可以使用較薄的管件材料。這一點對於汽車製造來說帶來莫大的裨益，符合汽車輕量化的發展趨勢。

概括而言，管件液壓成型技術具有以下優點：

- ◇ 提高拉伸比率
- ◇ 增加工件的準確度
- ◇ 避免刮花或損壞工件表面



- ◇ 能達至工件壁厚平均
- ◇ 減少工件局部變薄
- ◇ 減少工件焊接，提高汽車安全及防止泄漏
- ◇ 降低生產成本（例如：減少模具數量），適合生產複雜管件（例如：汽車儀錶板骨架）
- ◇ 適用於多種較難成型的材料（例如：鋁、鈦及鎂）
- ◇ 所需管材較薄，可減少金屬材料的使用量，並可低汽車及其他產品重量

結合部件及模具設計

黎先生提到，香港汽車零部件研究及發展中心聯同香港生產力促進局，在 2007 年獲得創新科技署撥款，展開「開發應用於複雜金屬管狀汽車零部件製造之管件液壓成型技術」的研發項目。這個研發項目旨在透過發展管狀件液壓成型技術，製造複雜管狀零件，從而提升香港汽車、金屬及相關零部件行業的競爭。

計劃內容包括安裝一套管狀件液壓成型技術設備，作為技術開發、工藝評估、應用個案示範及技術推廣等。有關整套管狀件液壓成型的設備包括有：小型管狀件液壓成型技術沖床、模具及其他輔助設備。其中，液壓成型設備由日本液壓沖床製造商，日本網野株式會社（Amino Corporation）以租賃形式提供，生產力促進局正為管狀件液壓成型的開發建立實用案例，以作為評估液壓成型技術的基礎。此外，生產力促進局亦與南京理工大學（NUST）合作開發一個大型汽車零部件的管件液壓成型案例。

研發項目現今已完成，並推出一本《複雜管狀金屬汽車零部件液壓成型技術手冊》（圖 3），內容包括管狀件液壓成型技術的產品設計、模具設計及製造、生產設備及技術要求，以及應用個案等。現尚餘少量書籍。

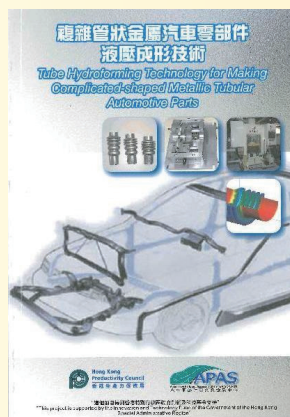


圖 3 複雜管狀金屬汽車零部件液壓成型技術手冊

生產力促進局已建立了實用案例，為波紋管產品製作相關模具（見圖 4），並安裝於 150 噸鎖模力的管件液壓成型機上，進行一系列的測試；同時透過鈹金片及管狀件電腦輔助工程（CAE）軟件 PAMSTAMP，為此案例進行模擬分析（見圖 5）及示範，波紋管便是其中一項利用此技術製作的汽車零部件產品。具體上，操作人員需要在實際生產前輸入有關參數（例如：壓力及速度等），通過 CAE 軟件進行設計結果的分析，並且模擬產品生產後的效果，其主要作用是預計及優化改良加工過程中可能的出現問題，避免鈹金成品出現嚴重皺紋的情況，成為廠商改善模具設計的有效解決方案。

至於另一個已進行的案例是與南京理工大學合作開發汽車儀錶板骨架，並於南京理工大學一台 2,000 噸鎖模力的液壓成型機上進行測試。

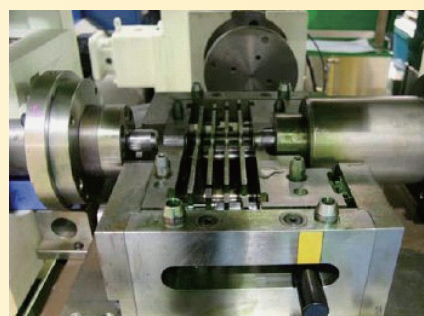


圖 4 波紋管液壓成型模具

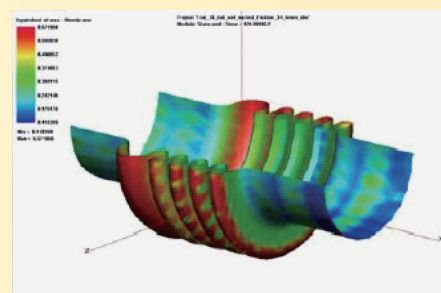


圖 5 電腦輔助工程（CAE）軟件 PAMSTAMP 協助進行模具設計

為進一步推廣這項技術，生產力促進局為本地業界提供技術轉移服務，包括協助廠商進行模具設計，為產品進行電腦模擬分析等。如欲了解上述金屬管件液壓成型技術的資料及顧問服務詳情，可與香港生產力促進局製造科技部高級顧問黎偉華先生聯絡，電郵：wwlai@hkpc.org。

跨境加工企業轉型中港稅務

協會財務長 樂豐製造廠有限公司 財務助理董事 黃曄先生

2008 年 9 月省政府下發的《關於促進加工貿易轉型升級若干意見》中明確提出：到 2012 年，不具備法人資格的來料加工廠基本完成轉型。

不同企業有不同的特性，有的企業百分百是代工業務，完全沒有自主知識產權，只賺加工費。有的做大品牌的企業，大品牌企業會指定原料一定要用哪個廠家哪個牌子，企業購料沒有自主權，如果是這類企業，肯定不願意轉型，轉型之後會加大成本，財務人員的增加、繳稅的增多都將會增加成本。而如果是購料自主權很大的三來一補企業，在國內購料量大，將更有利於轉型升級。因為國家的出口退稅政策有利於其減少成本甚至獲利。還有的企業想轉型，但考慮到成本、結轉、程序等問題不敢輕易轉型，大家還持著觀望的態度。

我最近參與一個由香港羅兵咸永道會計師事務所及本會合辦的座談會，現嘗試從以下幾方面探討來料加工企業轉型的各種實際利弊：

I. 各項優惠待遇 vs 各項阻嚇性措施

當中對廠家有實質意義的優惠政策包括：

1. 放寬出資時間限制 – 允許注 資本在兩年內分期繳納。
2. 不停產就地轉型 – 一站式轉型申請，兩廠同一地址並存；各項前期審批及環保消防資質只辦理變更手續，無須重新申請。
3. 繼續「來料加工」業務 – 目前東莞及惠州外經審批後允許繼續從事來料加工業務，但深圳有關部門仍在商議中。
4. 海關操作 – 企業可在轉型期限內同時使用新舊註 編碼；在轉型後原有分類管理類別及優惠待遇繼續適用；轉型企業無須按照新企業備案的監管要求辦理手續。
5. 不作價設備出資可免稅 – 在 (a) 2008 年 12 月 31 日及以前已辦加貿手冊備案；及 (b) 2009 年 6 月 30 日及以前申報進口並仍處海

關監管期內的不作價設備免予補繳 (i) 進口關稅及 (ii) 進口環節增值稅；對非 (a) 及 (b) 的不作價設備免予補繳進口關稅；但須徵收進口環節增值稅 17%，而這 17% 可直接沖減當期利潤。

有廠家認為以上的優惠政策極其量只是“方便政策”，當中的“不作價設備出資可免稅”更被捧成鼓勵轉型的大賣點，然而，當廠家仔細盤點自家設備以計算實際上省了多少稅時，很可能發現以下情況：

- ◆ 大部份的設備都是 2006 年以前入口，即已過 5 年的海關監管期，無須付稅。
- ◆ 2009 年 1 月 1 日以後入口的設備（如有）已全部完稅。
- ◆ 實際上只有 2006 至 2008 年底入口的設備可“用得上”這免稅優惠。
- ◆ 由於免稅額是按（仍受監管期 / 5 年）比例計算，假如設備是 2008 年中入口，到今天已過 3 年監管期，免稅額將會是（總關稅 + 增值稅）× 2/5 年。

為配合各省 / 市級政策指引，各地級部門相繼推出各項大同小異的阻嚇性措施，以下是龍崗區平湖鎮政府於 2010 年 11 月推出的一些措施包括：

1. 逐年逐步提高來料加工企業用工人數的結匯率、幅度和時間。但當具體做新合同時：
 - i. 實際用工人數不足 100 人的來料加工企業，用工結匯率一次性提高到 100%，既是按實際用工人數的 100% 進行結匯。
 - ii. 實際用工人數在 100 人以上 500 人以下的來料加工企業，以後每次辦理新合同時，用工結匯率在原有基礎上按實際用工人數的比例增加結匯人數，直至提高到實際用工人數的 100% 為止，對上一生產合同不足 100 人的企業，新生產合同以 100 人作為基數按實際用工人數 10% 的比例增加。



iii. 實際用工人數在 500 人以上的來料加工企業，以後每次辦理新合同時，用工結匯率在原有基礎上按實際用工人數 5% 的比例增加，直至提高到實際用工人數的 100% 為止；對上一生產合同不足 500 人的企業，新生產合同以 500 人作基數，再按實際用工人數 10% 的比例增加。

所有來料加工企業辦理新生產合同時，如果新核定的實際用工人數低於上一生產合同結匯人數，按新核定實際用工人數的 100% 進行結匯。

2. 來料加工企業結匯工資標準將嚴格按照深圳市最低工資標準執行。
3. 一直以來，針對來料加工企業的法律很少，特別是工商登記註冊，現在全部統一至 2012 年到期。

II. 註冊資本及交易成本

轉型後企業註冊資本組成部份須要留意兩個比例要求：

1. 投資總額 (或總資) 及註冊資本比例要求

投資總額 (或總資產)	註冊資本
US\$3,000,000 以下	投資總額的 70%
US\$3,000,000 – US\$10,000,000	投資總額的 50% 或高於 US\$2,100,000
US\$10,000,000 – US\$30,000,000	投資總額的 40% 或高於 US\$5,000,000
US\$3,000,000 以上	投資總額的 33.3% 或高於 US\$12,000,000

2. 現金出資比例要求

《中華人民共和國公司法》第二十七條

股東可以用貨幣出資，也可以用實物、知識產權、土地使用權等可以用貨幣估價並可以依法轉讓的非貨幣財產作價出資；但是，法律、行政法規規定不得作為出資的財產除外；全體股東的貨幣出資金額不得低於有限責任公司註冊資本的百分之三十。

現嘗試用一虛構例子來探討轉型企業在決定註冊資本額時會遇到的現金成本及稅務考量，希望讓各位容易明白：

假設來料加工廠 (外方) 的

設備總成本	= HK\$10,000,000
設備累計折舊	= HK\$7,000,000
設備淨值 (R)	= HK\$3,000,000 (約 US\$38 萬)

專題介紹

方案		A HK\$'000	B HK\$'000	C HK\$'000
將會結轉至新公司之設備估值 中介公司估值費 * (0.25%)	X Y=0.25%(X)	5,000 (13)	3,000 (8)	1,000 (3)
香港母公司帳		HK\$'000	HK\$'000	HK\$'000
固定資產轉讓溢利 / (虧損)	N=X-R	2,000	-	(2,000)
1 香港稅務影響 (16.5%) (50% 離岸稅優惠待遇 ??)	T=16.5%(N+Y) T=8.25%(N+Y)	(328) (164)	1 0.6	330 165
2 假設 100%轉讓，在香港總帳上再沒有機器折舊				
3 相關的機器貸款利息費用將不可扣稅				
中國子公司帳		RMB'000	RMB'000	RMB'000
1 - 機器設備成本 (RMB@0.84)	P=0.84X	4,200	2,520	840
- 每年的“再”折舊 (假定折舊率 9%及 10%的剩餘價值)		(378)	(227)	(76)
- 相關扣稅額 (25%)		95	57	19
2 沒有相關的機器貸款利息費用將可供扣稅				
中國子公司註冊資本		RMB'000	RMB'000	RMB'000
假設 70% 投資總額為結轉設備	P	4,200	2,520	840
1 最少 30% 投資總額為現金	C=P(0.3/0.7)	1,800	1,080	360
2 總註冊資本	E=P+C	6,000	3,600	1,200
3 工商註冊費 * (0.08%)	L=0.08%E	5	3	1

(*) 中介公司估值費 (0.25%) 及工商註冊費 (0.08%) 參考深圳最近一個案，於不同地區或中介公司可能有不同收費

本人對於以上例子有以下幾點仍未能確定，還望各位注意或賜教：

- 1. 對於香港母公司因轉讓設備而引起的溢利或虧損，香港稅局可接受 50:50 離岸稅原則嗎？
- 2. 如果香港母公司：
 - a) 以中介公司估值轉讓未過海關監管期的設備作為子公司註冊資本；及
 - b) 以會計淨值轉讓已過海關監管期的設備作為子公司固定資產（目的為減少香港稅負）

中國各工商及稅務機關容許嗎？如容許，以會計淨值轉讓的設備須要交營業稅 (3-4%) 嗎？而這些設備可一次過折舊（即注銷）嗎？

- 3. 香港母公司轉讓所有設備給子公司後，香港稅局對於這新安排 – “三來一補” 變 “兩來一補”（只提供原材料及樣品），子公司提供的加工服務還可稱為 “來料加工” 業務嗎？

III. 轉型後之中國稅務後果

自 2008 年實施的新稅法起，以下稅收優惠都已取消了：

- * 來料加工業務的進口設備免徵增值稅
- * 鼓勵類的外商投資企業進口設備免徵增值稅

- * 購買國產設備退增值稅
- * 各外商企業所得稅法的稅收優惠，如免收股息預提所得稅及兩免三減半等

我們可從幾方面探討企業轉型後的中國稅務問題：

增值稅 / 關稅	來料加工廠	三資企業進料加工（內銷 + 出口）
港商提供原材料之進口關稅與增值稅	材料保稅進口，免繳進口環節增值稅與關稅	
國內採購原材料	一般較少國內採購。由於來料加工無銷項稅，即使國內採購原材料繳納的進項稅也不得抵扣，需全額沖減當期利潤	繳納進項稅，但可用於抵減當期銷項稅及免抵退不得免徵和抵扣稅額(*) * 關於這請數字請諮詢內地會計師
港商提供設備之進口增值稅	2009 年起恢復徵收，由於來料加工無銷項稅，設備進項稅不得抵扣，需沖減當期利潤	
港商提供設備之關稅	符合條件設備無需繳納關稅	
加工費 / 產品出口 / 產品內銷	加工費無需繳納增值稅	產品銷售採用 “免抵退” 方法計算繳納增值稅

企業所得稅	來料加工廠	三資企業進料加工（內銷 + 出口）
對中國三資企業的 企業所得稅影響	※ 一般核定徵收 ※ 應納企業所得稅額 = 應納稅所得額 × 25% ※ 應納稅所得額 = 加工費 × 應稅所得率 或來料加工廠成本費用 / (1 - 應稅所得率) × 應稅所得率 * 東莞地區的應稅所得率一般為 7% ; ** 核定徵收一般不得再享受企業所得稅優惠	※ 一般查帳徵收 ※ 應納企業所得稅額 = 應納稅所得額 × 25% ※ 應納稅所得額 = 收入 - 與生產經營相關的成本費用 * 符合條件可享受企業所得稅優惠
對香港企業的 中國稅務影響 — 常設機構風險	※ 內地企業從香港企業承接加工貿易 業務，香港企業在內地參與加工產品 的生產、監督、管理或銷售，可視 該香港企業構成了內地的常設機構 ※ 暫未要求常設機構繳納企業所得稅 (國稅函【2007】403 號文及 國稅外函【1998】37 號文)	※ 香港企業如派人來華負責監督 、管理等，來華人員在華日數在 任何連續 12 個月內超過 183 天， 則香港企業在中國構成常設機構 ※ 常設機構需繳納企業所得稅 ※ 來華外籍人員不受稅收協定 183 天保護，需從來華第一天 開始繳納個人所得稅

預提所得稅

在轉型前，來料加工廠沒有法人地位，可說是外方公司於國內的”手臂”，基本上不存在任何型式的”投資回報”回饋外方公司。在轉型 獨資後，國內工廠成 外方 (或投資方) 公司的子公司，可通過各種明目回饋投資方，如股息、利息、特許權使用費、管理及各種服務費等。

然而，這些”從中國取得的收入”在匯出境外前須由國內子公司代扣代繳預提所得稅 (5%-10%)。根據避免雙重徵稅協定，中國子公司向香港及新加坡的母公司 (持有 >25% 控股) 支付股息可享較低預提所得稅 5%。為了防止濫用這優惠，中國稅務機關將著重審核境外企業：

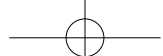
1. 是否 來源於中國被動收入（如股息、利息）的受益人；及
2. 是否具有商業實質（如果只是控股公司 – 預提所得稅為 10%）。

轉讓定價

在轉型為獨資後，所有外方母公司與國內子公司之間的交易將成為關聯交易。自 2008 年起，所有中國企業 (包括外商投資企業) 須要就其關聯交易按如下規範作出申報。

《特別納稅調整實施辦法（試行）》國稅發〔2009〕2 號

企業應按納稅年度準備、保存、按稅務機關要求提供其關聯交易的：



1. 關聯業務往來報告表

適用企業：

- * 實行查賬徵收的居民企業；及
- * 在中國境內設立機構、場所並據實申報繳納企業所得稅的非居民企業

提交時限：

- * 次年 5 月 31 日前 (年度匯算清繳前)

申報格式：

- * 9 份報告表

2. 同期資料

適用條件：

- * 年度關聯購銷交易金額 > 人民幣 2 億；或
- * 年度關聯非購銷交易金額 > 人民幣 4 千萬 (如利息、特許權使用費等)

提交時限：

- * 次年 5 月 31 日前；及或
- * 自稅務機關提出要求後 20 天內

申報格式：

- * 22 份表證單書

外國企業在中國境內設立的承擔單一生產 (即來料加工或進料加工)、分銷或合約研發等有限功能和風險的企業，須按照功能風險與利潤相配比的轉讓定價原則 – 應保持合理的利潤率 (或稱獨立交易原則)。此外，該企業如出現虧損，無論是否達到準備同期資料的標準，都須在虧損年度準備同期資料及其他相關資料，並於次年 6 月 20 日前申報。

整個轉讓定價操作可說是轉型後的一大行政及會計財務負擔，但這是目前最有效而合法地減少整體稅負 (國內 + 境外) 的方法：

1. 將主要風險及高附加值的職能安排在低稅率地區，只保留單一製造職能在國內。
2. 通過來料加工模式增加使用保稅料件及降低離岸價格。

IV. 轉型後之香港稅務後果

由於轉型後企業在中港兩地的組織架構發生 (法律) 原則性改變，由一個港企與內地單位加工合約關係轉變為投資持股的關聯企業，這轉變令到港企的收入所得及成本支出在稅務定義上也發生根本性變質。最令香港廠家關注的兩項稅務問題是：

1. 50 : 50 離岸利潤攤分

在未有所謂轉型升級問題時，在 (舊)1998 年 3 月 “稅務條例釋義及執行指引第 21 號 (修訂本) – 利潤的來源地” 中並沒有清楚界定 “來料加工 Contract Processing” 及 “進料加工 Import Processing” 的定義。

在 2009 年 12 月，新的 21 號指引 (暫時只有英文版) 嘗試明確定義及解釋在來料加工及進料加工的模式下不同的稅務處理和法律理據 (按下不表)。以下是簡單總結大意：

❖ 以來料加工模式收入所得 **可能允許** 50:50 利潤攤分，基本條件：

- ◆ 香港公司負責供應原材料和機械，並無償提供技術和管理知識內地的加工企業負責提供廠房，公用設施和勞動力香港公司支付加工費給中方
- ◆ 香港公司銷售製成品

❖ 以進料加工模式收入所得 **不允許** 利潤攤分

根據香港羅兵咸永道會計師事務所透露，目前在東莞有已轉型的廠家仍然可經營 “來料加工業務”，並提議未 (或正在) 轉型而希望繼續經營 “來料加工業務” 的廠家注意以下幾點：

❖ 若香港企業在國內的加工過程中只屬有限度的參與，即使該企業與中方之間是來料加工安排，香港稅務局也可能會駁回該企業的 50:50 離岸利潤申請

❖ 稅務局將對企業 50:50 離岸利潤的申請進行越來越嚴格的審查，申報時必須有足夠的文件證明 (曾有廠家收到稅務局發出的長達 40 頁問卷以助其申請)：

- ◆ 來料加工合同
- ◆ 國內企業營業執照 (其業務範圍最好標明包括 “來料加工” 字樣)

- ◆ 國內使用的原材料為香港企業所擁有，可提供的證據 – 中華人民共和國海關進口原材料報關單
- ❖ 香港企業在國內加工過程中有大量參與投入，可提供的證據：
 - ◆ 在國內工作的員工的僱傭合同
 - ◆ 生產計劃書
 - ◆ 生產報告
 - ◆ 產品品質檢測報告
 - ◆ 培訓紀錄
- ❖ 國內使用的機器設備為香港企業所擁有，可提供的證據：
 - ◆ 中華人民共和國海關進口設備報關單
 - ◆ 加工貿易不作價設備《登記手冊》
 - ◆ 該機器設備是否在中方的財務報表中被視固定資產及相關折舊免稅額
 - ◆ 該機器設備在香港企業的資產負債表中的記帳方法，6 年內所享受的相關折舊免稅額

稅務局在新的 21 號指引重申若香港企業與國內三資企業是進料加工安排，稅務局是不會批准香港企業的 50:50 離岸和利潤申請。然而，新指引中並無包括各種稍為複雜但甚為普遍的情況如：

- ❖ 香港企業與國內子公司（三資企業）作來料加工安排的處理（這在東莞已有先例，但深圳各有關部門對這種安排仍然未有共識，例如堅拒在營業執照的業務範圍中加入“來料加工”字樣）
- ❖ 如香港企業保留廠房（擁有房產證），而只轉讓所有設備給國內子公司，其它生產條件不變情況下，這還可視“來料加工”模式而允許 50:50 利潤攤分嗎？

2. 關於免費提供國內三資企業使用的機器設備的折舊免稅額

現時相關的香港稅務條例有：

- ❖ 稅務條例第 16G 條（提供訂明固定資產的資本開支扣減）
 - ◆ 生應課稅利潤而提供訂明固定資產所招致的任何資本開支的扣減

- ◆ 包括特別和直接用於任何製造程序的機器設備，以及電腦硬件、軟件和電腦系統
- ◆ 但不包括根據租購協議所招致的資本開支，或於**租賃形式**下的固定資產（稅務條例釋義及執行指引第 15 號）
- ❖ 稅務條例第 39B 條（聚合制下的初期免稅額和每年免稅額）
 - ◆ 生應課稅利潤而提供機械或工業裝置所招致的資本開支
- ❖ 稅務條例第 39E
 - ◆ 列出不獲給予初期免稅額和每年免稅額的情況
 - ◆ 根據狹義的解釋，可運用於以下非避稅情況（即不獲免稅）
 - 機器設備在租賃形式下（**不論有否收取租金**）及
 - 由其他人完全或主要在**香港以外地方**使用

在轉型前，港商一般特許按 50:50 的基準獲得其用於購置機器設備的資本開支的折舊免稅額，條件為港商的利潤是按 50:50 的基準徵稅。

在轉型後，香港稅務局仍沒有就港商於“來料加工”安排下能否按 50:50 的基準獲得折舊免稅額給予任何指引。若香港公司在內地注入的機器設備是作為其於外商投資企業的股本份額，即已在香港公司固定資產帳中注銷，則該機器設備不享有折舊免稅額。

在進料加工模式安排下，由於機器設備屬於租賃安排且在國內（即香港以外地方）使用，根據稅務條例第 39E 條，該機器設備將不獲給予折舊免稅額。

然而，有很多較早期已轉型的廠家不知就裏地如常按轉型前的模式做帳及報稅，最後被稅局追討大額稅款。自新的 21 號指引出臺以來，儘管在立法會議員多次要求政府放寬第 39E 條的限制 – 准許企業轉型後在進料加工模式安排下給予機器設備折舊免稅額，但最近幾宗法庭案例都顯示出政府無意讓步。



如何取捨？

現參考了一些專家分析：

(一) 是否要轉型

稅務簡單 – 按工繳費基礎課稅一直是來料加工廠最大的優點，且不會有關聯交易轉讓定價的問題。但在中央既定政策要求下，2011 年 7 月後政府在稅務或關務均極可能推出不利來料加工廠的規定，若太遲轉型不但無法享受目前優惠，甚至有可能影響工廠正常營運。2009 年起新增值稅法開始實施，購買固定資產可以計入增值稅一般納稅人的進項抵扣，相對來料廠因無法取得一般納稅人資格而無法抵扣，對於要不斷購買新設備進行擴張的企業而言構成 17% 的成本劣勢。

對港商而言，轉型會引起 (一次性) 設備轉讓所得稅 16.5%(有可能獲得 50:50 減半處理 – 8.25%)，此外，所有未償還的設備貸款利息 (如有) 將不能扣稅。然而這些重新評估的設備將可在國內子公司帳上**重新折舊 (即可扣 25% 所得稅)**，長期來講有可能“**得可償失**”。當然，內地因轉型而引起的額外行政成本如會計、審計、轉讓定價報表、人力資源、各種因稅務注銷、海關帳務差異等歷史包袱問題引起的潛在支出等也是管理層需深入思考的。

(二) 工廠周邊環境的未來動向及土地使用的歸屬問題

相信不少廠家都會從工廠周邊環境近年的快速發展中遇到類似以下情況：

- ◆ 工廠周圍越來越多新建住宅，有關單位要求工廠減低噪音及污染
- ◆ 工廠附近新建物流園，越來越多車流及貨倉需求

目前，外商在珠江三角洲的來料加工之形態進入大陸投資，其廠房、土地絕大多數是採用租土地、外商自己蓋廠房，通常由外商與當地管理區租得 50 年之集體土地使用權，這種集體土地租賃合約是管理區簽訂而**並非國土管理行政單位簽署**，若發生糾紛，在《中華人民共和國國土管理法》中**外商得不到保障**。

依照現行土地管理規定：外商在大陸地區購買土地使用權，必須先立項審批，即帶項目批地，而〔來料加工〕不包括在項目之範圍。將來不具備〔項目〕投資的外國經濟組織及自然人、法人（包括港澳臺）不允許購買有出讓地，亦即來料加工的外方投資企業將無法取得國地使用證，由此可知，來料加工企業取得國有出讓地使用權的唯一可行之途徑是將企業轉變為獨資企業，土地使用權即可過戶到獨資企業之下。

(三) 集團利潤分配 - 轉讓定價

由於新法人企業代替原來的來料加工廠，轉讓定價問題正式浮出檯面，新法人企業應承擔甚麼功能及風險會影響到其應有的利潤，且若新法人企業進行交易前沒有就轉讓定價妥善規劃導致利潤率波動太大，勢必會招來稅局關切，由於東莞及深圳都是轉讓定價調查的一級戰區，事先利潤分配規劃及事後轉讓定價報告的準備工作均需特別注意。

總結

綜觀中國政府希望來料加工廠轉型的態度明確，2012 年是不是中國政府給予來料加工廠轉型的最後期限我們尚無法得知，但是中國政府對於來料加工廠的限縮政策相信只是時間的問題，因應來料加工廠將來可能受政策打壓無法順利營運，公司可以考慮由來料廠轉型或是另設立其他生產基地分散訂單。

最後，本人乃一財務會計師，並非專業顧問，以上所有內容純為個人業餘調研及分析，歡迎各界給予任何指正及意見。此外，因現時在廣東省各地仍有不少附有“本地特式”的相關政策措施，本人建議各金屬會會員讀者踴躍提出各種疑問、意見、更新及經驗分享 (可通過電郵地址 hkmma@hkmma.org.hk，敬請註明“轉型升級經驗分享”)，本人將結集足夠材料及匯編後定期於會刊里登出。

辛卯年新春團拜

2011年2月26日

新春伊始，為匯聚會員友好，共慶新春佳節。本會於2011年2月26日（星期六，農曆辛卯年正月廿四），假沙田賽馬會會所旺灣樓舉行一年一度的新春團拜晚宴。本年度之新春團拜一改去年傳統的宴席形式，改以自助餐形式進行，冀望各會員參加者可以一個輕鬆的方式，與家人及各業界好友歡聚。

承蒙各名譽會長、永遠榮譽會長、榮譽會長、當屆名譽會長、顧問的愛戴，以及理事和會員友好的鼎力支持，當天晚宴有近120人出席，可謂濟濟一堂。各嘉賓藉新春佳節聚首互相道賀，送舊迎新，氣氛非常熱鬧。今年更特設由協會青年部設計、理事會員參與的歌唱及魔術表演環節，各表演者使出渾身解數為晚宴帶來精彩的演出。另外亦要感謝各榮譽層的慷慨，贊助今年幸運大抽獎及遊戲環節的禮物及現金利是，為當晚的晚宴增添歡愉氣氛，皆大歡喜。



金屬製造業清潔生產技術

2011 年 3 月 16 日

2011 年 3 月 6 日，本會協同香港生產力促進局，假東莞市嘉輝會酒店舉行「金屬製造業清潔生產技術」研討會，吸引了近 40 名會員參與。是次研討會除了詳細介紹「清潔生產伙伴計劃」的資助內容、金屬製造業污水處理及節能減排方案外，還透過企業分享清潔生產經驗，提升廠家對清潔生產技術及其效益的認知。

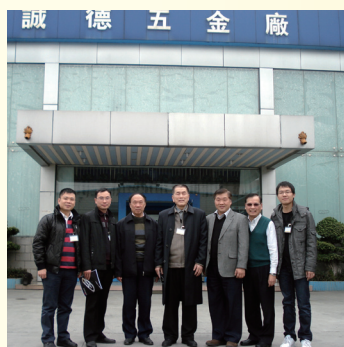


福建省機械工業聯合會拜訪

2011 年 2 月 22 日 -24 日

本會去年順應國家海西發展規劃，組團前往福建省參觀了以汽車、電子、機械等產業為主的八家優秀企業，並進行了深入的交流，取得了成果。今年 2 月 22 日至 24 日福建省機械工業聯合會在陳文釗會長帶領下到廣東省拜訪本會八家會員企業，包括（排名不分先後）：誠德五金廠、寶力綜合大樓、東莞市晶品五金塑膠模具製品有限公司、樂佳五金塑膠製品廠、樂思佳汽車五金製造有限公司、明誠

壓鑄機械廠、穎新五金製品有限公司，以及廣州彩虹五金彈簧有限公司，各方互相交流意見，以及對未來發展及合作進行深入探討。並且在 3 月 29 日本會與福建省機械工業聯合會在香港簽署關於雙方「更緊密合作」的協議，攜手共建合作平台，取長補短，共同進步！



誠德五金廠



東莞市晶品五金塑膠
模具製品有限公司



明誠壓鑄機械廠



廣州彩虹五金
彈簧有限公司



寶力綜合大樓



樂思佳汽車五金製造有限公司



簽約儀式



簽約儀式



穎新五金製品有限公司

2011 香港春季電子產品展『金屬零部件區』

2011 年 4 月 13 日至 4 月 16 日

本年協會繼續與香港貿易發展局合作，於香港春季電子產品展內設立『金屬零部件區』。協會亦參考了去年 10 月國際電子組件及生產技術展『金屬零部件區』之參展型式，以光地再劃分特別設計的展位予會員參展，令整個展區更加突出，以達到最佳的宣傳效果。而本年於協會攤位中，更以試驗性質劃分了多個展示架供公司擺放產品、小冊子或其他資料，令更多公司可更有效地利用是項展覽平台。



協會會長施金城（中）、副會長郭岳榮（右 2）及市場拓展部部長馮志明（右 1）於協會展位拍照留念

是次展覽非常成功，無論是人流、參展會員廠商在展覽期間及期後接獲的業務查詢 / 報價和訪廠要求，以至貿發局為『金屬零部件區』進行的宣傳工作等，都令人滿意，成效顯著。



協會攤位首次設立展示架供會員擺放公司產品

參展商名單

攤位號	公司名稱
5B-F02	香港金屬製造業協會
5B-F04	協益五金有限公司
5B-F06	嘉浩集團股份有限公司
5B-F08	福力特五金製品有限公司
5B-F10	訊富集團有限公司
5B-F12	誠興行實業有限公司
5B-F14	永勤霸的有限公司
5B-F16	標準五金彈簧製造廠有限公司
5B-F18	廣達科技有限公司
5B-F20	科鋁工業零件有限公司
5B-F22	樂佳實業有限公司

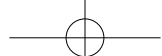
協會攤位產品展示架 - 參與公司名單 （排名不分先後）

京兆五金製品廠有限公司
順利精工有限公司
玉記五金塑膠廠有限公司
穎新五金製品有限公司
星達精密有限公司
金昇家品有限公司
樂豐製造廠有限公司
冠威工業工程有限公司
富士高精密五金製品有限公司
達興五金塑膠製品有限公司
漢寶（香港）實業有限公司
經緯壓鑄製品廠有限公司
捷高精機有限公司
彩虹精密五金有限公司



『金屬零部件區』參展盛況





「金屬製造行業資歷架構」

成立目的簡介：

為使協會會員及國內同業的從業員工，其技能及資歷獲得系統性的評級及授予認證。香港金屬製造業協會將成立一個專為國內從業員的專業技術或管理能力級別認證系統 - 「金屬製造行業資歷架構」。申請必須由企業提名員工參加認證，再由協會統一審核並授予「金屬製造行業資歷架構」級別證明。企業根據員工獲得專業評核級別，擬定員工薪酬準則。「金屬製造行業資歷架構」級別證明必須由僱主提名申請，提升員工對企業的歸屬感，並加強從業員的行業競爭力，亦為企業管理者提供參考指標，有利招聘行業人才。

評審團隊認受性：

為使評審團隊的認受性得到認許，初審團將由協會兩位資深理事，部長及副會長各一名組成；協會並邀請了三位業內著名的專業人士出任本項目的終審委員會評審團成員，排名不分先後，包括：

1. 廣東工業大學材料與能源學院副院長 - 肖小亭博士、
2. 香港理工大學工業及系統工程學系副教授 - 陳聯洲博士，以及
3. 香港生產力促進局製造科技部首席顧問 - 李國強先生。

評審細則：

本行業資歷架構的評審基準將分為兩大部份，分別為「金屬製造工程技術」及「金屬製造管理技術」，所有細項的評審準則將會以此兩大方向為基礎；評審因素亦會因此而分為多個不同方面，主要可分為以下六大項：

1. 僱主評語：由僱主親自提交的重要理據。
2. 工作經驗：提交工作證明，提供最少一個特殊個案，對行業技能作出過的專業貢獻。評審亦非只單純的考慮工作經驗，亦會考慮到員工是否能融會貫通並取得卓越的工作成績。
3. 學歷：必須提供有效的學歷證書。
4. 在職培訓：提供專業相關的受訓內容或記錄（包括內訓和外訓）。

5. 進修課程：提交曾參與的進修記錄或證書。
6. 參加研討會、考察團：提交相交活動的記錄或證明。

評審程序

1. 提交文件：由僱主舉薦並按六大評審因素準備資料，並呈上協會秘書處；
2. 初審：由協會評審小組委派至少四名評委進行（評委將為協會資深理事及部長級別成員），包括審理所有申請者遞交的文件、安排面試，以及對各申請者進行初步的評分意見。
3. 終審：將會由三位終審委員會的評審團成員負責，主要工作為對各申請者的初審結果進行確認，以通過其評分結果

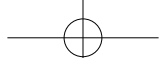
評審結果

各員工將被評為 7 個不同級別，每個級別將代表不同的技術學歷等級。

級別	對應技術學歷等級
第一級	初中或以下
第二級	高中
第三級	中專
第四級	大專
第五級	學士
第六級	碩士
第七級	博士

以上結果只代表該員工於某類技術層面上達到行業認可的某個級別的技術學歷，但並不代表該員工擁有該級別的「實際學術學歷」。

此評審只為向各業內員工及僱主提供一個參考資料 / 數據，鼓勵終身學習，而評審結果雖然非教育機構頒授，但深信會廣受業界的認受。而就以上項目，協會將會繼續以不同方式（如電郵、傳真、會訊）向會員發佈最新的更新及資料。如對此項目有任何查詢或指導，請致電與協會秘書處聯絡。



把握時勢尋找商機

協會副會長 金昇家品有限公司 董事總經理 郭岳榮先生

經歷多次國際金融危機，企業如何改變命運，尋找發展空間？

“不進則退”面對世界各地龐大競爭，作為公司最高決策人除了要懂得保持公司業績，留住人才，還要想盡辦法提高公司自身競爭能力。在穩固公司業務之餘還可以令公司生意持續增長。

本公司一直營運工廠生意，早在廿多年前已率先折返內地開設廠房。除了提高生產能力亦可減低成本，業績發展一帆風順。但單靠純熟的 OEM 生意經驗，在市場上發揮空間仍然有限。在接管家族生意後我又如何令公司在現有的 OEM(原件生產) 業務上繼續發展？

身兼產品設計師的我在平日洽談生意上更容易了解客戶要求，亦擁有豐富的生產技術知識。在兩者兼備下，使我更易掌握如何在生產上成功將設計師的意念轉化成產品。其實公司營運多年，生產技術已臻成熟，這種條件非常有利於開發新產品。這種優勢讓公司順利在一貫的生產模式以外再加上自己創新產品，公司亦逐漸由 OEM 業務再拓展至 ODM (原設計生產)。

每當金融危機爆發，歐美市場會即時冷卻，海外市場停滯情況下，主要靠出口生意的公司大受影響。要穩固業務持續增長便需要開闢新市場。而北望神州，拓展中國內銷市場已經成為現今各個企業的重要出路。順應這個營商趨勢很快我們開始了在中國的內銷業務，起初是代理一些外國品牌在店內售賣，但不久便發現做內銷市場是很需要一個自家品牌才能夠主導市場。

從事產品設計，令我比旁人更了解設計的價值，更了解一個普通設計與品牌設計之天壤之別。在成功開發 ODM 後我更有信心創立一個屬於自己的品牌，決心由 ODM 再擴展至 OBM (原品牌生產); 創立自家品牌，設計更多屬於自己的產品，延續自家的路，產品才會有機會在芸芸競爭中突圍而出，亦可借此機會建立屬於自己公司的品牌文化，實行長久發展。這正合乎公司長遠拓展方針。

在開闢了內銷及 OBM 生意後，帶領我看到另一個層面。以往 OEM 生意客戶主要對象是入口商，最重要是控制成本。相反，零售生意主要對象是消費者，公司需要投入更多資源去加強產品設計，塑造品牌形象等等，還需更加著重如何尋找合適銷售渠道，開拓銷售網絡及策劃持續發展方針等等。

吸取了以往經驗，生意不能單一發展，經營內銷同時還要不斷發展其他海外市場來平衡業務增長如參加海外展銷會，與其他品牌或設計師合作 (Crossover) 等等並且不斷反覆檢討，為品牌注入新元素，保持生命力。

其實每家企業，每個品牌都有各自優點，應該細心分析、定位再逐步向目標進發，隨著時局轉變而靈活變通。成功不是一朝一夕可以一步登天，品牌背後的歷史是需要時間一點一滴累積的！



國土政策分析與解讀（上）

廣東鵬浩律師事務所 二〇一一年四月十五日

政策解讀

改革開放 30 年來，我國土地管理體制發生著深刻的變革，這些變革的核心依據就是不斷創新的《土地管理法》。1986 年 6 月 25 日頒佈的《土地管理法》，是新中國成立以來第一部全面規範土地管理和土地利用的法律。

自《土地管理法》頒佈實施後，在遏制亂占濫用土地、依法統一管理土地中發揮了重要作用。但是，《土地管理法》確立的無償、無期限的劃撥使用土地制度，土地使用權不得轉讓的規定，越來越難以適應市場經濟條件下土地作為生產要素進入市場的要求。

1988 年 12 月，第七屆全國人大常委會通過了《關於修改〈中華人民共和國土地管理法〉的決定》。這次修改主要解決土地作為生產要素進入市場的問題，修改的主要內容是將原來第二條第二款“任何單位和個人不得侵佔、買賣、出租或者以其他形式非法轉讓土地”的規定，修改為“任何單位和個人不得侵佔、買賣或者以其他形式非法轉讓土地”，同時增加兩款，規定“國有土地和集體所有的土地的使用權可以依法轉讓。土地使用權轉讓的具體辦法，由國務院另行規定”，“國家依法實行國有土地有償使用制度，國有土地有償使用的具體辦法，由國務院另行規定”。此外，修改後的《土地管理法》還明確了鄉（鎮）村公共設施、公益事業建設需要使用土地的，由縣級以上地方人民政府批准。

隨著改革的深化、形勢的發展和市場經濟體制的建立，我國耕地保護在面臨形勢嚴峻，耕地面積銳減，加之耕地品質差且後備資源不足，人地矛盾日趨尖銳的情況下，於 1998 年 12 月 24 日根據《土地管理法》進行第二次草案修正，制定了《中華人民共和國土地管理法實施條例》，在總結過去土地管理改革經驗和教訓的基礎上，對以分級限額審批為主要內容的土地管理制度進行了根本性的變革，確立了新型的土地用途管制的法律制度，規定“國家實行土地用途管制制度。國家編制土地利用總體

規劃，規定土地用途，將土地分為農用地、建設用地和未利用地。嚴格限制農用地轉為建設用地，控制建設用地總量，對耕地實行特殊保護”。

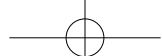
該實施條例針對土地徵用中存在的突出問題，已經對土地徵用制度進行了修改和完善，包括上收了征地的審批權限，提高了徵用土地的補償標準，加強了對征地補償費用使用情況的監督檢查等。但是，隨著我國工業化、城市化進程的加快，征地規模不斷擴大，涉及征地問題的土地信訪數量不斷攀升，因征地補償安置引發的矛盾和糾紛日益突出，社會各界對改革和完善征地制度的呼聲十分強烈。

2004 年 8 月 28 日，十屆全國人大常委會第十一次會議通過了《關於修改〈中華人民共和國土地管理法〉的決定》，對《土地管理法》的部分條款進行了第三次修正，主要是將總則第二條第四款的“國家為了公共利益的需要，可以依法對集體所有的土地實行徵用”，修改為“國家為了公共利益的需要，可以依法對集體所有的土地實行徵收或者徵用並給予補償”。同時，將《土地管理法》中的“土地徵用”全部修改為：“土地徵收”。

為促進擴大內需支持現代產業發展，2009 年經省人民政府同意，省國土資源廳印發了《關於促進擴大內需支持現代產業發展用地的若干意見》，對現代服務業、先進製造業、高新技術產業、優勢傳統產業、現代農業、基礎產業等六大產業以及中央和省財政新增投資計劃項目（合稱“現代產業項目”）的發展用地提出六點意見：

一是安排建設用地供地要向產業優化升級和促進擴大內需傾斜，優先保障現代產業項目用地需求，主動高效做好項目用地預審、農用地轉用、土地徵收、建設用地供應等相關服務工作。

二是科學合理安排現代產項目案用地佈局。將現代產業專案納入新一輪土地利用總體規劃統籌安排，在城鄉建設用地總規模控制下，優先安排用地，重點予以保障。用地審批權屬省人民政府的現代產業項目建設需調整修改土地利用總體規劃的，在新



一輪土地利用總體規劃批准前，可按照與新一輪鎮級土地利用總體規劃修編相銜接，先補後調。

三是優先保障現代產業用地計畫指標。省、市在統籌安排年度土地利用計畫指標時，適時合理增加現代產業項目的用地指標，優先滿足現代產業發展用地的需求。今後兩年土地利用計畫優先保障列入新增中央及省投資計畫的現代產業建設專案用地。由省立項的現代產業項目，涉及新增建設用地的，由省安排用地指標。

四是加快現代產業項目用地報批。為促進現代產業發展配套的省重點基礎設施項目，在同時相關條件前提下，其控制工期的單體工程可申請先行用地。

五是採取多項優惠政策，鼓勵盤活利用存量建設用地。

六是單獨設立的研發中心、科研機構以及產品設計和動漫製作產業的用地，在符合相關規劃條件前提下，可按協議出讓方式供地。

同時，為進一步提高土地利用效率，促進擴大內需支持現代產業發展，《意見》還特別提出六項措施鼓勵現代產業項目以及中央和省財政新增投資計畫項目利用存量建設用地，促進土地節約集約使用：

一是在符合城鄉規劃要求前提下，以劃撥方式取得土地的企業或單位利用工業廠房、倉儲用房興辦現代服務業的，土地用途和土地使用權人可暫不變更。

二是在符合城鄉規劃要求前提下，原國有建設用地改變用途用於項目建設的，經原批准供地的人民政府批准，屬出讓土地的可按市場評估價補交地價，簽訂土地使用權出讓合同變更協議或重新簽訂土地使用權出讓合同，給原用地單位使用；屬劃撥土地的可補辦出讓手續或重新核發劃撥決定書後給原用地單位使用。

三是在符合城鄉規劃要求前提下，屬市縣人民政府統一規劃實施改造的舊城區的建設用地需改變

土地用途進行經營性房地產等項目建設的，可由市縣人民政府依法收購或收回土地使用權後按公開交易方式確定土地使用權人，收回土地使用權時應與土地使用權人充分協商，按實際情況給原土地使用權人進行合理補償。

四是對納入新增中央和省投資計畫的自主創新和產業結構調整使用原國有建設用地進行增資擴建的現代產業項目，不再增收土地價款，鼓勵提高土地利用率和增加建設容積率。

五是鼓勵使用原集體建設用地。現代產業項目原合法使用集體建設用地且項目已建成投產的，經土地所有權的集體經濟組織同意，可由現代產業企業申請將集體建設用地依法徵收為國有建設用地，並補辦供地手續，按規定繳納相關稅費，支付集體經濟組織安置補助費和土地補償費等。

六是促進使用閒置土地。現代產業項目確已落實且承諾一年內動工建設的，屬使用閒置未滿兩年的土地，土地閒置費減半收取；屬使用閒置滿兩年以上的土地，可暫不作收回土地使用權處理且土地閒置費減半收取。

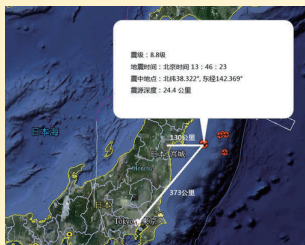
《意見》還強調，各地要科學合理安排現代產業項目用地佈局，優先保障現代產業項目以及中央和省財政增投資計畫項目的用地需求，加快用地報批工作，全力支持現代產業發展。

隨即在 2009 年廣東省又相繼出臺《關於加強現代產業“500 強”項目用地保障工作的通知》。

《關於加強現代產業 500 項目用地保障工作的通知》，也就加強現代產業“500 強”項目用地保障工作提出了十項意見：“高度重視現代產業“500 強”項目的用地保障工作；科學合理規劃現代產業“500 強”項目用地佈局；統籌優先安排土地利用計畫指標；優先保障節能減排和低碳類專案用地；優先辦理使用林地許可手續；簡化現代農業項目用地手續；支持現代產業“500 強”項目完善歷史用地手續；實行選優項目的差別化供地政策；優先盤整現代產業“500 強”項目用地；加快辦理現代產業“500 強”項目用地審批手續。” **《待續》**

日本地震對中國經濟影響幾何？

2011年3月11日，日本東北部發生了本世紀以來級別較大的一次地震，地震的震區範圍甚至波及首都東京。作為世界經濟強國之一，日本地震的發生對全球資本市場產生了比較重大的影響。全球股市普遍下跌，國際油價也應聲從高位回落，黃金和日元是為數不多的上漲品種。本次地震究竟會給中國帶來什麼樣的影響，可以從幾個方面去簡要分析。



一。整體影響

從整體上來分析，此次日本地震對於中國的影響還不明顯，理由有三點：

1. 中國的人民幣還不能夠在國際上實現自由兌換，因此因為此次地震所造成的國際資本流動帶來的貨幣匯率變化對中國影響不大；
2. 中國對日貿易主要以進口為主，而且偏向家電和汽車等行業。但是目前這些行業在我國國內的生產能力都在提升，因此對整個供需鏈只是暫時的影響，長遠反而有利。
3. 日本地震之後整個國際市場預期原油和鐵礦石的需求會有所降低，油價週五開始從高位顯著回落。需求的變化預計也將對鐵礦石談判的局勢有影響。兩者的價格降低有利於中國的通脹制。

二。行業影響

本次日本地震預計會對幾個行業的發展產生一定的影響。

首先，核電站是一個不得不說的行業。在地震之後福島的核電站發生爆炸，並且放射物質洩漏給大家對核電站的看法蒙上了一層陰影。然而，我們需要看到的是，日本此次地震的級別是極高的，一般建築物在抗震方面難以考慮這麼高級別地震的影響。這種環境再度出現的概率是比較低的。在國內，發生這樣級別的地震概率也較小，因此對於A股市場的核電板塊個股的影響恐怕也是屬於短期心理層面的影響。投資者不妨積極考慮行業中長期發展帶來的投資機會。

其次是鋼鐵行業。由於地震的發生，日本鋼廠的生產預計受到影響，而日本鋼廠的鐵礦石進口量

又位居全球前列，冶金廠又集中在日本東北地區。來自日本的需求減少會給目前中國正在進行的鐵礦石談判爭取到一些主動權。但是一旦災後重建啟動，那麼對鐵礦石的需求又會重新升高，因此中國需借此機會加快鐵礦石談判的步伐。

對於其它行業而言，無論是汽車還是家電，本土品牌也將迎來一些發展的空間。



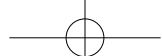
受災縣市是日本重要汽車工業生產基地。受地震影響，日本三大汽車巨頭（豐田、日產、本田）宣佈，14日起全面停產，且未公佈複產時間表。雖然國內日系合資企業的核心零部件仍然來自日本，但是由於庫存充足，因此短期內不會受到什麼影響。而對於日系進口整車，由於日本物流、港口等受損，進口管道受限，則可能會引起供給不足。對中國企業來說，從中長期看，日本本土企業生產受到破壞，將導致日本的汽車出口全面停滯，具有出口業務的整車和出口歐美的零部件企業直接受益。

零部件龍頭生產企業受益

如果日系“受損”，那麼歐美系汽車將會相對受益。中投證券張鏞認為，地震對日本汽車企業的海外工廠影響較小，但短時衝擊生產調配工作。日系整車在華業務將會受到短暫衝擊，主要是部分零部件供應緊張帶來影響。豐田、日產體系規模大、配套全，影響小；日產、馬自達相對需要面臨零部件供應的挑戰。短期將有利於中國國內歐美和韓國車型市場份額的攫取，相關整車企業及配套供應商短期受益。

日本 IT 產業鏈“位移”

索尼、東芝、尼康等在內的日本主要 IT 企業均已證實受到地震影響，旗下主要工廠目前都處於



關閉或者停運狀態，具體損失正在評估當中受災最為嚴重的宮城縣，聚集了大量 IT 產品生產廠家。根據日本宮城縣官方網站的資訊，尼康、富士、索尼、松下、NEC、Tokin 等企業在當地均設有工廠，主要產品為數碼相機、光碟、車用電池等關鍵零元件產品。

臺灣地區拓璞產業研究所上海負責人李大衛接受採訪時表示，鑒於日本和中國臺灣都是經常發生地震的地區，因此一些國際大的客戶通常都會有地震防範預案，在短期內將日本廠商承接的訂單轉移到中國臺灣地區和韓國等地，所以地震不會影響長期產業競爭狀況。而在一些關鍵零元件供應問題上，通常消費電子廠商都會給上游供應商一到數個月的前置生產週期，供應商也會備足至少一周庫存，因此通常受影響不會太大。

智能手機用面板的供應或將繼續吃緊

DisplaySearch 就上述部材表示，因面板廠商還有至少可使用數周的庫存，因此只要能在此期間內確保其他供應商，便可繼續生產。但該公司稱，關於尼康面向第 4 代及第 4 代工藝以下的面板工廠供應的曝光設備（步進重複式曝光裝置），將很難找到新的供應商。原因是尼康的生產工廠均受到了地震的影響。

DisplaySearch 認為，尼康的這種曝光設備佔據大部分市場份額，用於有源矩陣型有機 EL 面板及低溫多晶矽 TFT 液晶面板生產線，尼康向這些面板工廠供應的曝光設備可能會推遲供貨。這些面板因智能手機等方面的需求不斷擴大，供應會趨於緊張。如果面板工廠增強產能或新設工廠的計畫延期，將會導致面板供應緊張的狀態持續。

另據消息報導三星計畫下個月調漲大中小型尺寸的面板價格，但漲幅仍未公佈。

日本地震：鉛、鋅需求或受明顯壓制

這些企業在當地的工廠都遭遇了不同程度的損失。地震引發的對電子、汽車生產的衝擊的確影響上游原材料需求，給部分大宗金屬的需求和價格帶來壓力。

由於日本汽車業因地震而遭受嚴重破壞，預計鉛和鋅的需求會明顯受到壓制。其中，鉛主要用於鉛酸蓄電池，而鋅則用於鍍鋅板的生產。“鉛鋅產

能已經過剩，日本汽車業停工又增加了壓力。加之目前全球通脹發展態勢不明朗，一旦惡化，今年有色金屬價格不容樂觀。”

就日本地震來說，目前最需要關心的問題在於災害的損失到底有多少？會給 GDP 造成多大的影響？日本的負債與 GDP 的比值達到 2 比 1，如災害損失過大，就有可能導致日本的還債能力下降，國債評級下調，債務融資成本升高，恐怕對於金融行業來說這才是真正的海嘯。但是還未公佈損失之前還無需過於擔憂！

日本地震對電子業影響大

- ◆ 日本為全球主要中檔機械表機芯供應商
- ◆ 供應全球快閃記憶體 40%
- ◆ 供應全球半導體晶片 20%
- ◆ 供應全球矽晶圓 20%
- ◆ 供應全球 LCD 面板 20%
- ◆ 日本經香港轉口內地電子零件產品總值 150 億美元

1. <http://stock.eastmoney.com/news/5190,20110314124470633.html> 日本地震影響幾何？
2. <http://finance.qq.com/a/20110320/000921.htm> 汽車業影响有限 零部件企業利好
3. <http://article.pchome.net/content-1297190.html> 日本地震將給液晶面板增產帶來影响
4. <http://www.ftchinese.com/story/001037608>

測試服務：

本協會集合了會員企業的各類使用優良、測度準確、專用測試儀器設備，為會員企業提供全面的測試服務，若會員希望此服務，可至本會網站：www.hkmma.org.hk 下載並填寫「測試申請表」然後交回協會，或電 2429 6419 協會將有專人與 貴司聯絡。

《金屬會訊》廣告：

本會出版的雙月刊，推廣及宣傳效果宏大，大受各界好評。有意刊登會訊廣告者，請至本會網站：www.hkmma.org.hk 下載並填寫相關表格，寄交至協會，或電 2429 6419 協會將有專人與 貴司聯絡。